

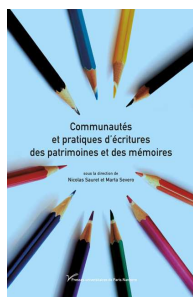


BIBLIOTHÈQUE

nouvelles acquisitions
Janvier - Juin 2024



PUBLICATIONS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DU CELSA

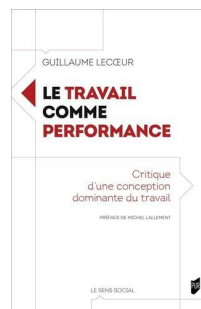


Communautés et pratiques d'écritures des patrimoines et des mémoires

Sous la direction de Nicolas Sauret et Marta Severo

Presses Universitaires de Paris Nanterre, 2024

302.231 SAU



Le travail comme performance : critique d'une conception dominante du travail

Guillaume Lecœur ; préface de Michel Lallement

Presses Universitaires de Rennes, 2023

306.36 LEC

SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



Penser l'incommunication

Dominique Wolton

Le Bord de l'eau, 2024

302.2 WOL



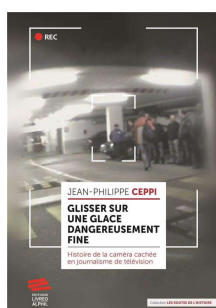
Communication, espace, image

Giorgia Aiello

Marta Severo, 2022

302.2 AIE

MÉDIAS – JOURNALISME



Glisser sur une glace dangereusement fine : Histoire de la caméra cachée en journalisme de télévision /

Jean-Philippe Ceppi

Livreo-Alphil, 2023

070.9 CEP



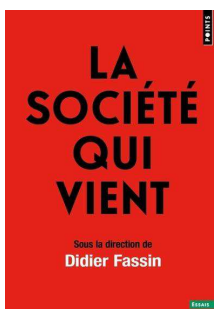
La science pour le journaliste

Alexandre Joux

L'Harmattan, 2023

070.4 JOU

INTERNET – NOUVELLES TECHNOLOGIES

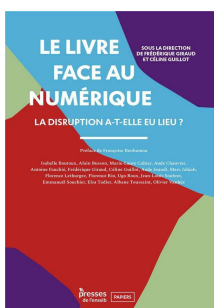


La société qui vient
Sous la direction de Didier Fassin
Éditions Points, 2024
303.4 FAS



Géopolitique du numérique : l'impérialisme à pas de géants
Ophélie Coelho
Éditions de l'Atelier, 2023
303.4 COE

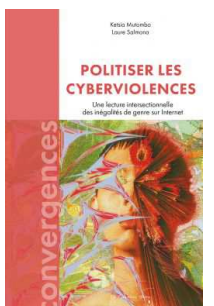
SOCIOLOGIE DES MÉDIAS



Le livre face au numérique : la disruption a-t-elle eu lieu ? /
Frédérique Giraud, Céline Guillot,
préface de Françoise Benhamou
ENSSIB, 2024
302.23 GIR



Violences numériques et résistances au travail
Aurélie Laborde
De Boeck Supérieur, 2023
302.231 LAB



Politiser les cyberviolences : une lecture intersectionnelle des inégalités de genre sur Internet /
Ketsia Mutombo, Laure Salmona
Le Cavalier Bleu, 2023
302.231 MUT

SOCIOLOGIE DU TRAVAIL

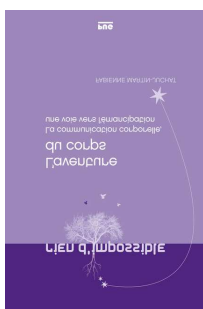


Sociologie des dirigeants de grandes entreprises
François-Xavier Dudouet, Antoine Vion
La Découverte, 2024
306.36 DUD



Numérique : le travail réinventé ?
[sous la direction d']Olivier Alexandre et Monique Dagnaud ;
[préface de Fred Turner]
Peter Lang, 2023
306.36 ALE

COMPORTEMENTS CULTURELS



Sociologie des dirigeants de grandes entreprises

François-Xavier Dudouet,
Antoine Vion

La Découverte, 2024

306.36 DUD



Pourquoi sourit-on en photographie ?

André Gunthert

Éditions Deux-Cent-Cinq, 2023

306 GUN



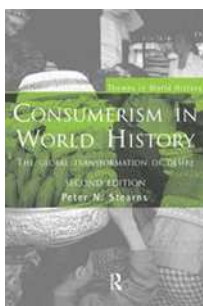
Pas sérieux s'abstenir : histoire du marché de la rencontre XIXe-XXe siècles

Claire-Lise Gaillard

CNRS éditions, 2024

306 GAI

CONSOMMATION



Consumerism in world history : the global transformation of desire

Peter N. Stearns

Routledge, 2006

306.3 STE

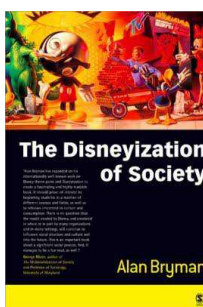


Consumption and everyday life

Mark Paterson

Routledge, 2023

306.3 PAT

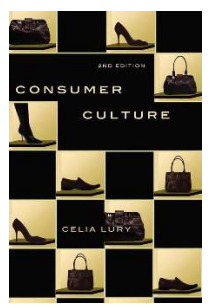


The Disneyization of society

Alan Bryman

SAGE Publications Ltd, 2004

306.3 BRY

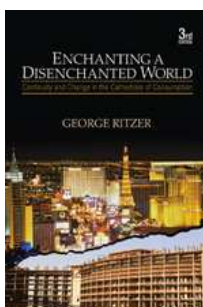


Consumer culture

Celia Lury

Rutgers University Press, 2011

306.4 LUR



Enchanting a disenchanted world : continuity and change in the cathedrals of consumption

George Ritzer

SAGE Publications Inc, 2010

301 RIT

GROUPES SOCIAUX

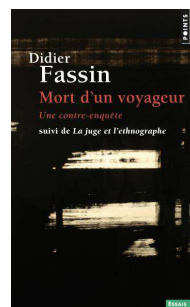


Handicap visible, handicap invisible

Sous la direction de Pierre Ancet ;
[auteurs, Caroline Demeule,
Valentine Gourinat, Marion Chottin,
et al.]

Éditions Erès, 2023

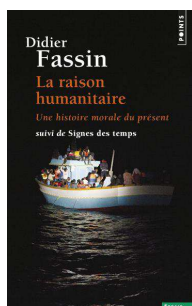
305 ANC



Mort d'un voyageur : une contre-enquête, suivi de La juge et l'ethnographe

Didier Fassin
Points, 2023

305 FAS



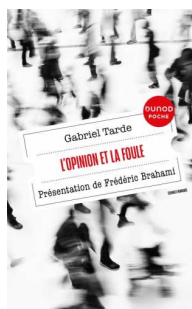
La raison humanitaire : une histoire morale du présent. Suivi de Signes des temps

Didier Fassin

Éditions du Seuil, 2018

360 FAS

CONTRÔLE SOCIAL – PROPAGANDE – OPINION



L'opinion et la foule

Gabriel Tarde ; nouvelle
présentation de Frédéric Brahami
Dunod, 2024

303.3 TAR

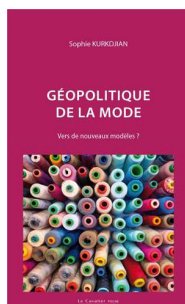


Sousveillance : l'œil du contre-pouvoir

Jean-Paul Fourmentraux
Éditions les Presses du réel, 2023

303.3 FOUQ

MODE



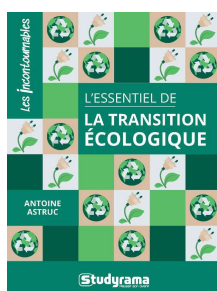
Géopolitique de la mode : vers de nouveaux modèles ?

Sophie Kurkdjian

Le Cavalier Bleu, 2024

390 KUR

ÉCOLOGIE – DÉVELOPPEMENT DURABLE



L'essentiel de la transition écologique / Antoine Astruc
Studyrama, 2024
304.2 AST

Villes, digital et carbone

Redéfinir la smart city à l'ère de l'impératif climatique

Charles-Édouard DELPIERRE
Préface de Monsieur le Ministre Christophe BÉCHU
Avant-propos de Monsieur Pierre VELTZ



Villes, digital et carbone : redéfinir la smart city à l'ère de l'impératif climatique / Charles-Édouard Delpierre ; préface de Monsieur le Ministre Christophe Béchu ; avant-propos de Monsieur Pierre Veltz Villes.
Presses des Ponts, 2023

710 DEL

SCIENCE POLITIQUE



Le populisme de gauche : sociologie de la France insoumise

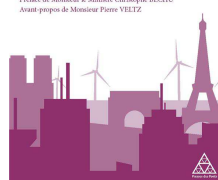
Manuel Cervera-Marzal
La Découverte, 2021

320 CER

Villes, digital et carbone

Redéfinir la smart city à l'ère de l'impératif climatique

Charles-Édouard DELPIERRE
Préface de Monsieur le Ministre Christophe BÉCHU
Avant-propos de Monsieur Pierre VELTZ



Villes, digital et carbone : redéfinir la smart city à l'ère de l'impératif climatique

Charles-Édouard Delpierre ; préface de Christophe Béchu ; avant-propos de Pierre Veltz Villes.
Presses des Ponts, 2023

710 DEL

DROIT – INSTITUTIONS – TRAVAIL



Droit des médias : droit français, européen et international : de l'imprimerie au numérique

Emmanuel Derieux ; avec la collaboration d'Agnès Granchet
LGDJ, 2023

340 DER

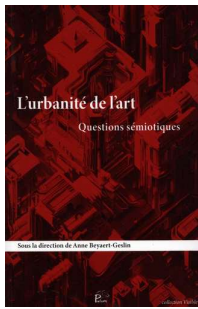


Les entreprises et l'égalité femmes-hommes

Dominique Meurs
Presses de Sciences Po, 2023

331 MEU

SÉMIOTIQUE

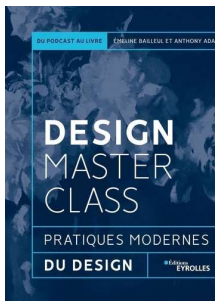


**L'urbanité de l'art :
questions sémiotiques**
Sous la direction de Anne Beyaert-
Geslin
PULIM, 2023
401.4 BEY



**Design et communication :
créations collectives**
Sous la direction de Lionel Lavarec
CNRS Éditions, 2024
401.4 LAV

GESTION D'ENTREPRISE – MANAGEMENT



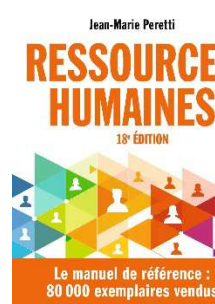
**Design MasterClass :
pratiques modernes du design**
Émeline Bailleul et Anthony Adam
Éditions Eyrolles, 2023
658.401 BAI



Les 100 mots du management
Maurice Thévenet
Presses universitaires de France, 2023
658.4 THE

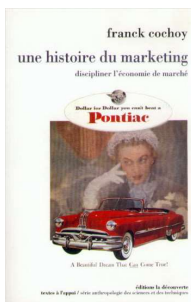


**Guide des conseils
en recrutement**
Sous la direction de Robert Ulman
Cercomm, 2024
658.311 ULM



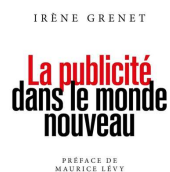
Ressources humaines
Jean-Marie Peretti
(19^e éd.) Vuibert, 2024
658.3 PER

MARKETING



**Une histoire du marketing :
discipliner l'économie de
marché**
Franck Cochoy
Éditions de la Découverte, 1999
658.8 COC

MARQUE – PUBLICITÉ



La publicité dans le monde nouveau : vendre du rêve à l'ère du sérieux

Irène Grenet ; préface de Maurice Lévy

Odile Jacob, 2022

659.1 GRE



ARTS – MUSÉES



Voir autrement : nouvelles études sur les visiteurs des musées

Sous la direction de Mathias Blanc, Jacqueline Eidelman, Anik Meunier

La documentation française, 2023

700 BLA

LITTÉRATURE – HISTOIRE - FICTION



Roman noir et journalisme : en quête de vérité

Textes réunis et édités par Myriam Roche et Émilie Guyard

Université Savoie Mont Blanc, 2020

800 ROC



La distinction

Tiphaine Rivière
La Découverte, 2023

BD RIV



L'échelle du monde : essai sur l'industrialisation de l'Occident

Patrick Verley

Gallimard, 2013

900 VER

