



**MASTER
JOURNALISME
ET INFORMATIONS SCIENTIFIQUES**
Formation continue



**ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES
EN SCIENCES
DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION**

Éditos

Pascal Froissart, professeur des universités, directeur du CELSA



Fier de son double statut de Grande école et de composante de Sorbonne Université, le CELSA forme aux métiers du journalisme depuis 1979 en s'appuyant sur les valeurs fortes que sont la réflexivité, la responsabilité et l'ouverture d'esprit.

L'École de journalisme du CELSA, l'une des quinze écoles reconnues par la profession, propose des parcours de formation ambitieux, qui valorisent la curiosité pour les grands enjeux de notre société, le goût de la responsabilité, et la capacité à élaborer et à porter des projets. Toutes nos formations allient des enseignements en sciences humaines et sociales adossés à la recherche et à l'excellence scientifique, et des enseignements professionnels en lien avec la pratique des métiers, favorisant le partage d'expériences.

Le master Journalisme et informations scientifiques est ouvert aux professionnels qui veulent penser les mutations de la société, notamment les enjeux de l'information scientifique, et se former à la pratique du journalisme au sein d'organisations médiatiques diverses. Temps privilégié pour la réflexion, la formation accompagne aussi dans leur projet d'évolution professionnel et personnel celles et ceux qui la rejoignent.

Valérie Jeanne Perrier, professeure des universités, responsable de l'École de journalisme du CELSA, responsable du master Journalisme et informations scientifiques



Nos sociétés connaissent de grands bouleversements dans les domaines de l'information et des médias : flux constant de contenus produits par toutes sortes d'acteurs, développement des IA, concentration du pouvoir des médias, désinformation qui change les pratiques journalistiques, etc. La production d'une information sûre et de confiance n'a jamais été autant nécessaire, qui plus est dans un monde traversé par des mutations géopolitiques, socio-économiques, technologiques et environnementales.

Le master 2 Journalisme et informations scientifiques vise à vous accompagner dans la professionnalisation au métier de journaliste, avec une attention particulière donnée aux enjeux scientifiques. Vous pourrez y acquérir ou approfondir les fondamentaux théoriques et opérationnels du journalisme, vous former à la déontologie indispensable à l'exercice du métier, expérimenter la façon dont le métier se réinvente à l'heure des transformations numériques et développer votre réseau.

LES CHIFFRES CLÉS DU CELSA


+1 000
étudiantes, étudiants
en formation initiale
300
stagiaires en formation
continue par an


20
formations de la
licence au doctorat,
et un Executive MBA


45
sessions de formations
courtes par an


40
enseignantes-
chercheuses et
enseignants-
chercheurs


60
doctorantes
et doctorants


+150
thèses de doctorat
soutenues depuis
50 ans


1
laboratoire de
recherche,
le GRIPIC


40
chercheuses et
chercheurs invités
internationaux depuis
2023


400
accords
internationaux


+500
expertes et experts
professionnels chargés
de cours


+100
entreprises participant
au Forum Entreprises


+10 000
membres de
l'Association CELSA
Alumni



REJOINDRE

Le master Journalisme et informations scientifiques

Se former au métier de journaliste généraliste, avec une expertise sur l'information scientifique

Le métier de journaliste fait face à de nombreux enjeux : évolutions constante du paysage médiatique, production intense et continue de contenus, transformations numériques et développement des IA, désinformation, mise en cause des savoirs scientifiques, etc. En rejoignant le master Journalisme et informations scientifiques, vous analyserez ces transformations et pourrez acquérir de nouvelles expertises, tout en approfondissant les fondamentaux du journalisme : hiérarchisation des faits, réflexion sur la déontologie du métier, compréhension et analyse des questions d'actualité, réalisation d'enquête sur le terrain, production de contenus pour différents formats (audio, presse, télé, web), etc. Une attention particulière est donnée aux enjeux liés aux informations scientifiques.

Approfondir sa pratique et développer son approche théorique

Le programme repose sur des enseignements professionnels pour vous former aux pratiques et outils du journalisme, et sur des enseignements théoriques relatifs aux transformations du métier de journaliste et du secteur médiatique, et aux grands enjeux contemporains. Il est porté par des chercheuses et chercheurs en sciences humaines et sociales dont les enseignements ont pour objectif d'enrichir vos connaissances théoriques et de renforcer votre culture générale, et par de nombreux spécialistes et journalistes qui partagent leurs connaissances, compétences et expériences.

Cette double approche permet de vous accompagner dans votre évolution de carrière, et d'exercer dans des organisations et des contextes médiatiques divers, en tant que journaliste, journaliste spécialisé, correspondant, chef des informations, rédacteur en chef, data journaliste, enquêteur, journaliste reporter d'image, etc.

Se former tout en continuant son activité professionnelle

La formation est organisée à temps partiel, afin de vous permettre de continuer votre activité,

tout en prenant le temps de vous former et de mûrir votre projet professionnel. La formation vise à accompagner une dynamique professionnelle et personnelle, grâce à une réflexion critique sur votre métier et votre trajectoire.

Le cursus offre la possibilité d'effectuer un stage, particulièrement recommandé pour les personnes effectuant une reconversion.

Une pédagogie au service d'un public riche d'expériences

Le programme s'adresse :

- Aux journalistes qui souhaitent approfondir et développer leurs connaissances et compétences, découvrir de nouveaux médias, et élargir leurs possibilités d'évolution (montée en expertise).
- Aux personnes qui souhaitent évoluer vers les métiers du journalisme et donner un nouveau sens à leur trajectoire professionnelle (reconversion). Une activité en lien avec les médias est un atout pour rejoindre la formation.

Nos promotions réunissent des personnes aux expériences riches et diverses. La formation privilégie une pédagogie active au service du partage des connaissances pratiques et théoriques et des expériences professionnelles, notamment grâce à la mise en pratique des savoirs lors de sessions professionnelles. Le mémoire constitue un temps fort qui permet un accompagnement plus personnalisé de votre projet professionnel et intellectuel, et permet d'acquérir une rigueur conceptuelle nécessaire à l'exercice des métiers du journalisme.

Rejoindre le réseau des journalistes du CELSA

Au terme de la formation, vous pourrez rejoindre le réseau des journalistes du CELSA. Vous y échangerez avec des journalistes exerçant dans des organisations diverses, en France et à l'étranger. Ce réseau permet d'ouvrir des opportunités professionnelles.

<https://www.reseaudesjournalistesducelsa.fr/>

LE PROGRAMME



Diplôme délivré

Diplôme national de master,
mention Journalisme
Nombre d'ECTS : 120
(60 par année)

RNCP Niveau 7
Code 38173

Le master est structuré autour d'objectifs de formation, qui se déclinent en grandes thématiques. Celles-ci permettent d'acquérir des compétences clés, au sein d'un parcours de formation construit pour développer vos compétences métier, renforcer votre compréhension des enjeux du secteur du journalisme et médiatique, et vous accompagner dans votre projet.

OBJECTIFS DE FORMATION	THÉMATIQUES	ENSEIGNEMENTS
Comprendre le panorama des médias et des métiers du journalisme	Les entreprises de médias, le numérique et l'IA	<ul style="list-style-type: none"> – Gestion des entreprises de presse – IA et entreprise émergentes – Agences de presse – AFP
	Textes de droit, chartes et pratiques du journalisme	<ul style="list-style-type: none"> – Droit d'auteur – Les piges – Éthique et déontologie
	Les fondements des pratiques d'écritures journalistiques	<ul style="list-style-type: none"> – Histoire du fact-checking – Histoire des médias – Sociologie des médias
Approfondir les pratiques professionnelles	Les sources d'information écrites et numériques : presse écrite	<ul style="list-style-type: none"> – Le journal et l'écriture journalistique – Les genres journalistiques en presse écrite – Enquête et informations scientifiques
	Les sources d'information audiovisuelle : radio	<ul style="list-style-type: none"> – L'enregistrement et le montage numérique – L'écriture radiophonique – Les genres journalistiques en radio – Les podcasts, entre médiation et vulgarisation scientifiques
	Les sources d'information audiovisuelle : télévision	<ul style="list-style-type: none"> – Le tournage et le montage vidéo – L'écriture journalistique en télévision – Les genres journalistiques en télévision
	Les sources d'information numériques : web journalisme	<ul style="list-style-type: none"> – Vidéo sur le web – Écrire pour le web – Les genres journalistiques
	Tourner avec un téléphone portable	
Maîtriser les enjeux professionnels	Les enjeux du monde contemporain	<ul style="list-style-type: none"> – Grands enjeux de société – Économie – Journalisme scientifique – Vulgarisation et transmission
	Éloquence et présentation de soi	<ul style="list-style-type: none"> – Expression orale
	Sessions professionnelles journalistiques d'approfondissement	<ul style="list-style-type: none"> – Ciné journalisme et information scientifique – Data journalisme et environnement – Photo : montrer la science





OBJECTIFS DE FORMATION	THÉMATIQUES	ENSEIGNEMENTS
Penser les enjeux de l'information scientifique	Climat et informations scientifiques	– Climat et informations scientifiques – Océan et informations scientifiques
	Climat et environnement	
Développer une réflexion critique sur le journalisme	Mémoire de recherche appliquée	– Atelier de méthodologie : réalisation professionnelle – Suivi et soutenance
Enseignements d'ouverture	Ethique et droit	– Droit des journalistes et des personnes
	Journalisme international	– L'Europe
	Anglais	

Les personnes bénéficient d'un accompagnement dédié tout au long de la formation par les équipes pédagogiques :

- Présentation de l'école : modalités de formation, financement, scolarité
- Suivi de la formation continue
- Conférences thématiques
- Rendez-vous du journalisme
- Formation à la recherche documentaire

L'équipe pédagogique et administrative du master, animée par la responsable du master, veille au contenu de la formation, à l'innovation pédagogique et à la cohérence du programme. Avec les enseignants professionnels, elle participe au choix des intervenants, contribue à l'évolution des orientations de la formation et en évalue les contenus.



Master Journalisme et informations scientifiques - promotion 2025.



Le service audiovisuel met à disposition ses compétences et ses équipements pour

Conseil, accompagnement et formation :

- Initiation et perfectionnement aux techniques de captation et de montage audio/vidéo.

Prêt de matériel audiovisuel :



15

kits caméra



20

kits radio



15

kits MOJO



30

kits photo

Studios et salles de montage accessibles :

- Studio radio : réalisation de podcasts, flashes info, journaux, interviews.
- Studio TV : production de flashes, émissions, journaux télévisés.
- Studio photo/vidéo : prises de vue avec fond vert, portraits, CV vidéo, stop motion.
- Salles de montage équipées : Netia Radio Assist, Final Cut Pro, Adobe Creative Cloud.

Comment candidater ?

Conditions d'admission

Le master s'adresse aux personnes :

- > Titulaires d'un bac +4 (240 ECTS) ou d'un diplôme équivalent, et justifiant 3 années minimum d'expérience professionnelle (hors stage et apprentissage),
- > Ayant 26 ans (ou plus) au 1^{er} janvier de l'année de formation.

Les candidates et les candidats ne pouvant justifier d'un diplôme bac +4 peuvent déposer une demande de validation des acquis pour dispense de titre.

Calendrier et étapes de la candidature

Le dépôt de candidature se fait entre juillet et janvier, sur la plateforme de gestion des concours du CELSA :
<https://concours-celsa.sorbonne-universite.fr/>

Un processus de sélection en 3 étapes :

- Examen du dossier de candidature et validation de l'admissibilité
- Convocation à un entretien individuel devant une commission d'admission mixte (universitaires et professionnels) qui échange avec la candidate ou le candidat sur sa motivation, son projet professionnel, ses connaissances
- Délibération du jury d'admission.

Les résultats d'admission sont communiqués à l'issue de chaque commission d'admission.

La commission est attentive à l'expérience professionnelle de la candidate ou du candidat, à son projet personnel et professionnel et à son adéquation avec les objectifs et le contenu de la formation.

La formation exige certains prérequis :

- Posséder une appétence pour les sciences humaines et sociales et une solide culture générale
- Avoir de bonnes qualités rédactionnelles et apprécier le travail d'écriture

- Apprécier le travail en groupe et le partage d'expériences
- Avoir une connaissance du monde des médias et du journalisme et, pour les candidats en reprise d'études, des connaissances pratiques solides en journalisme
- Être engagé dans une démarche de réflexion sur sa carrière.

Pièces obligatoires à joindre au dossier

La liste est disponible sur le site du CELSA, à la page dédiée au master Journalisme et informations scientifiques.

Préparer sa candidature

Nos équipes se tiennent à votre disposition pour vous accompagner dans votre projet et dans le processus de candidature.

Pour le financement de la formation, il est vivement recommandé de se renseigner sur les délais de prise en compte des demandes par les organismes financeurs.

Plusieurs sources de financement sont possibles, notamment :

- Plan de développement des compétences
- CPF
- Projet de Transition Professionnelle
- Financement personnel / co-financement.

Informations pratiques

 **Rentrée :** Février 2026

 **Durée :** 13 mois (500h)

Rythme : à temps partiel, 3 jours par semaine tous les 15 jours (mercredi, jeudi et vendredi). Le cycle est construit autour de thématiques professionnelles de trois jours.

 **Coût de la formation :** 8 600 €

Frais de dossier : 70 €. Cette somme ne peut être remboursée en cas d'absence ou d'abandon à l'entretien d'admission.

 **Campus :** CELSA, 77 rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

Pour toute information sur votre projet de formation :

Alexandra Matile : alexandra.matile@sorbonne-universite.fr - Tél. 01 46 43 76 48

Pour toute information sur le financement de votre projet :

Carine Bansède : carine.bansede@sorbonne-universite.fr - Tél. 01 46 43 76 71



Document non contractuel – Août 2025.



CELSA Sorbonne Université

École des hautes études en sciences de l'information et de la communication
77, rue de Villiers - 92200 Neuilly sur Seine

Tél + 33 (0)1 46 43 76 76

www.celsa.fr