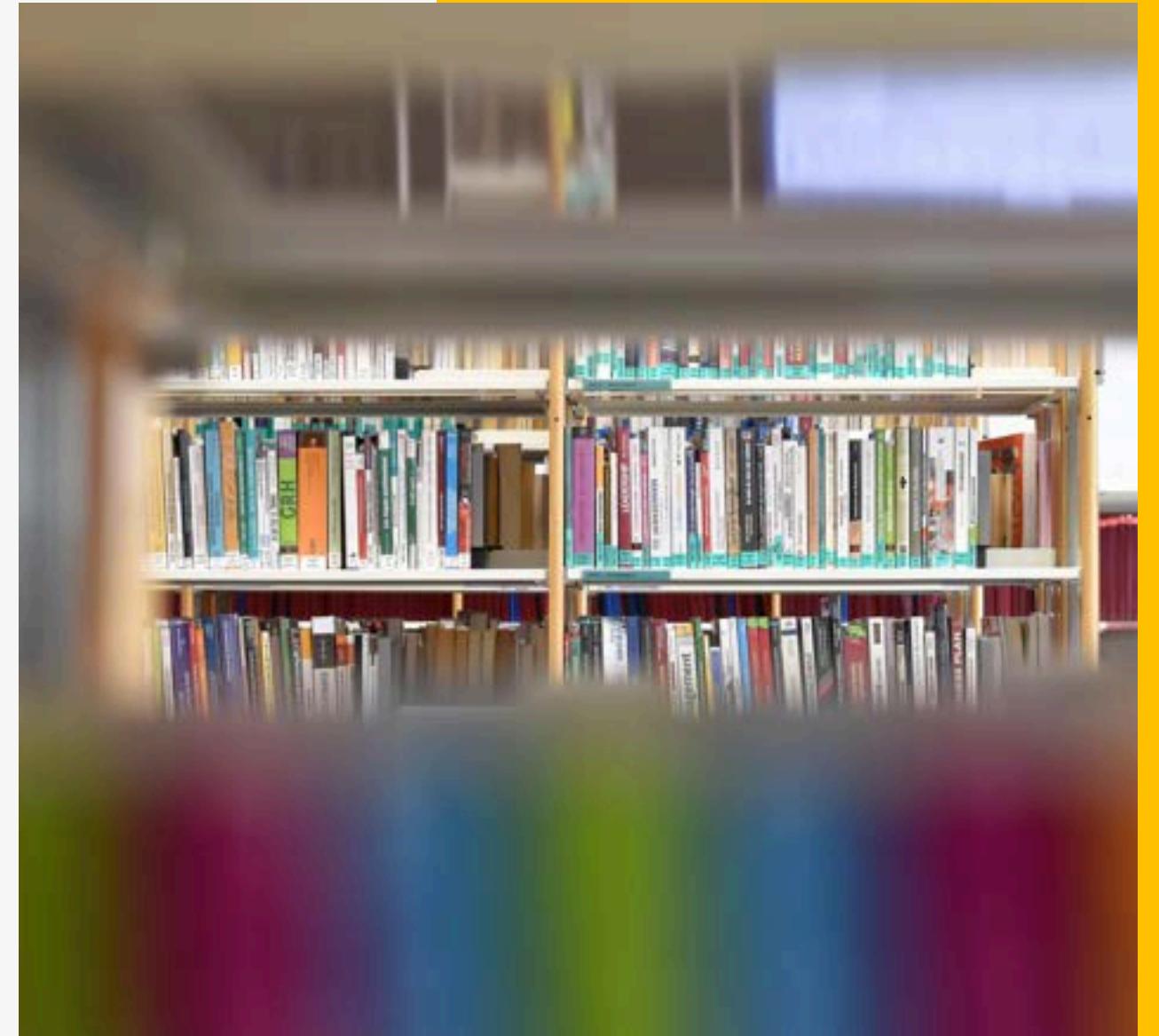


# ENQUÊTE INSERTION PROFESSIONNELLE 2025

*Master 2 Formation initiale et continue 2024  
Synthèse globale*

**Synthèse par filière**



**Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %**

**Taux d'emploi\***

**80%**

**Etudiants en poste au moment de l'enquête**

**73%**

**Parmi les étudiants en poste :**

**Durée de recherche d'emploi**

Contrat signé avant la fin de l'emploi

En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

**66,7 %**

**79,2 %**

**Type de contrat**

**CDI**

**CDD**

**59%**

**41%**

**Statut cadre**

**77,3 %**

**68%**

**32%**

**Salaire moyen (postes en France)**

Hors prime

Avec primes

**36,9K€**

**38,7K€**

**Mode insertion**

**Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage**

**Relations/Réseau professionnel/Réseau école**

**29%**

**46%**

## MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET RISQUE - APPRENTISSAGE

### Entreprises, agences, institutions

Entreprises, agences, institutions	Postes
Société des Grands Projets	Chargée de communication
Préfecture de police de Paris	Chargée de mission planification - Département préparation à la gestion des crises
AXA Partners	Global Communications Officer
Ministère de l'Intérieur	Chargée des relations presse / médias
Walks & Devour	Ground Operations Manager Assistant
Gouvernement	Conseiller
L'Oréal	Social & Advocacy Manager
Voxens Services	Responsable de communication
SNCF	Chargée de relations médias
ARCOM	Chargée de mission au pôle "Relations avec les publics" au sein de la Direction de la communication.

## MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET VIE POLITIQUE

### Entreprises, agences, institutions

Députée Ayda Hadizadeh

### Postes

Collaboratrice parlementaire

Paul Delafosse (entrepreneur)

Auto-entrepreneur

Fondation Valentin Haüy

Chargé de communication et partenariats

## MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS INTERNATIONAL

Agence proches

Consultante en communication corporate et influence

Edelman France SA

Consultant RP Junior

Flore LAUMONDAIS EI

Consultant junior en relations publiques

Agence Shan

Consultante

Envol Environnement

Chargée de communication et marketing

Médecins Sans Frontières France

Rédactrice

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi\*

50%

Etudiants en poste au moment de l'enquête

38%

Parmi les étudiants en poste :

**Durée de recherche d'emploi**

Contrat signé avant la fin de l'emploi

En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

33,3 %  
33,3 %

**Type de contrat**

CDI

CDD

20%  
80%

**Statut cadre**

60,0 %

83%  
17%

**Salaire moyen (postes en France)**

Hors prime

Avec primes

29,2K€  
29,3K€

**Mode insertion**

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage

Relations/Réseau professionnel/Réseau école

17%  
50%

## MASTER 2 MAGISTÈRE, MANAGEMENT ET CULTURE - APPRENTISSAGE

### Entreprises, agences, institutions

D'une Langue A L'autre (DULALA)

ARTE

DIVISION

Entreprise non renseignée

FEGEMA

## MASTER 2 MAGISTÈRE, MANAGEMENT ET CULTURE

SUEZ

### Postes

Responsable développement et communication

Chargée de communication junior

Assistante de production

Chargé de communication

Déléguée nationale

Chargé de relations médias et thought leadership

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi\*

70%

Etudiants en poste au moment de l'enquête

56%

Parmi les étudiants en poste :

**Durée de recherche d'emploi**

Contrat signé avant la fin de l'emploi

En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

66,7 %  
86,7 %

**Type de contrat**

CDI

CDD

50%  
36%

**Statut cadre**

71,4 %

87%  
13%

**Salaire moyen (postes en France)**

Hors prime

Avec primes

32,4K€  
33,9K€

**Mode insertion**

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage

Relations/Réseau professionnel/Réseau école

60%  
33%

## MASTER 2 MÉDIAS, INNOVATION ET CRÉATION - APPRENTISSAGE

### Entreprises, agences, institutions

Entreprises, agences, institutions	Postes
CANAL+	Planneur stratégique
ARTE France	Chargée de projet éditorial
BoursoBank	Chargée de communication éditoriale
France Télévisions	Chargée de communication Lumni/Slash
France Télévisions	Collaboratrice artistique développement de programmes
France TV Studio	Journaliste
TV5MONDE	Chargée de projet
PLAN A	Assistant agent artistique

## MASTER 2 MASTER 2 MÉDIAS ET MANAGEMENT

### Entreprises, agences, institutions

FUSE FRANCE

METROPOLE TELEVISION

### Postes

Responsable de clientèle

Coordinatrice de production

## MASTER 2 MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

Citizen Press

GAX Studio

Le Figaro

Dailymotion

Responsable d'édition

Associate Director & Strategist

Journaliste / Social Media Manager

Customer Success Manager

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi\*

58%

Etudiants en poste au moment de l'enquête

45%

Parmi les étudiants en poste :

**Durée de recherche d'emploi**

Contrat signé avant la fin de l'emploi

En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

54,5 %

68,1 %

**Type de contrat**

CDI

CDD

67%

33%

**Statut cadre**

85,0 %

91%

9%

**Salaire moyen (postes en France)**

Hors prime

Avec primes

35,9K€

37,0K€

**Mode insertion**

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage

Relations/Réseau professionnel/Réseau école

45%

36%

## MASTER 2 MARQUE ET BRANDING

### Entreprises, agences, institutions

Chanel Saint-Honoré

Raisin

Sia Partners

### Postes

Chef de projet communication interne

Ingénieur en assurance qualité

Chargé de communication et partenariats

## MASTER 2 MARQUE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Rosa Paris

Buzzman

BETC

Havas Media

Directrice artistique junior

Conceptrice rédactrice

Planneur stratégique junior

Consultante stratégique

## MASTER 2 MARQUE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

Deep Opinion

Postes

Luxury and Beauty Insight Consultant

Publicis Live

Planneur stratégique

## MASTER 2 MARQUE, INNOVATION ET CRÉATION - APPRENTISSAGE

Boston Consulting Group

Luxury and Beauty Insight Consultant

Havas Play

Planneur stratégique

Fiona Debbouza El

Fondatrice

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi\*

90%

Etudiants en poste au moment de l'enquête

82%

Parmi les étudiants en poste :

**Durée de recherche d'emploi**

Contrat signé avant la fin de l'emploi

En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

77,8 %  
94,5 %

**Type de contrat**

CDI

CDD

82%  
18%

**Statut cadre**

100 %

39%  
61%

**Salaire moyen (postes en France)**

Hors prime

Avec primes

41,2K€  
43,2K€

**Mode insertion**

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage

Relations/Réseau professionnel/Réseau école

61%  
6%

## MASTER 2 RESSOURCES HUMAINES, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS - APPRENTISSAGE

### Entreprises, agences, institutions

Entreprises, agences, institutions	Postes
Keolis	Cheffe de projet RH
CGI	Consultant BI RH
Ubisoft	Learning & Development Program Manager
L'Oréal	Learning Specialist
Dassault Systèmes	Chargée de missions RH
Préfecture d'Île-de-France	Conseillère Emplois et Compétences (GPEC)
Secours Islamique France	Chargée RH national des missions
Vusion France	Chargée de recherche et relations écoles
Transdev	Chargée de mission : Gestion de Carrière et Développement RH

## MASTER 2 CONSEIL, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS - APPRENTISSAGE

### Entreprises, agences, institutions

### Postes

Banque de France

Chef de projet/produit

Thime

Consultante facilitatrice

Oyena

Designer Junior

Alixio Change Management

Consultante Junior

Price Waterhouse Coopers

Consultante en management, accompagnement du changement et transformation d'entreprise