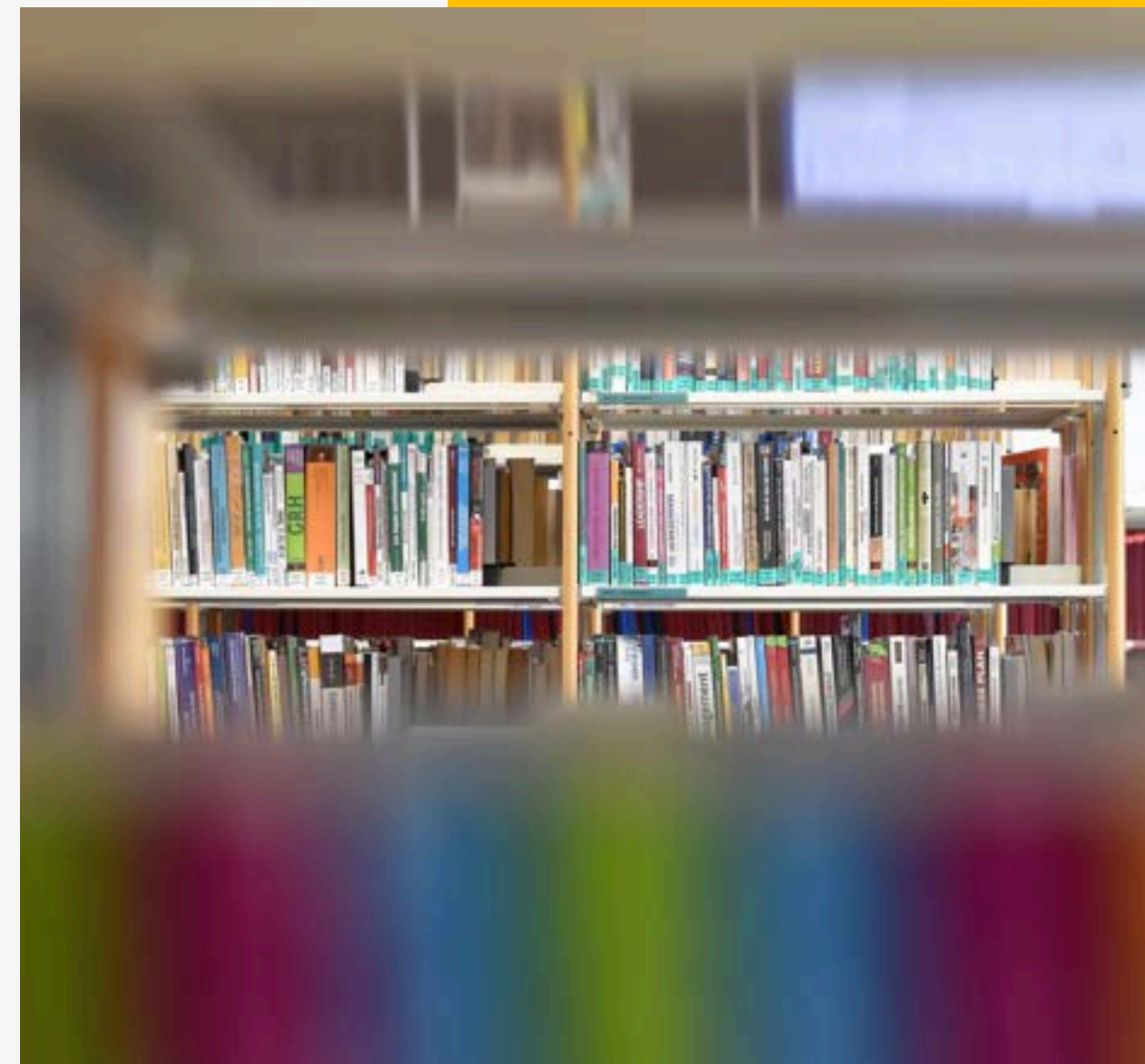


ENQUÊTE INSERTION PROFESSIONNELLE 2025

Master 2 Formation initiale et continue 2024
Synthèse globale

Synthèse par filière



Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi* 80%

Etudiants en poste au moment de l'enquête 73%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant la fin de l'emploi

En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

66,7 %

79,2 %

Type de contrat

CDI

CDD

59%

41%

Statut cadre

77,3 %

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés

+5.000 salariés

68%

32%

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime

Avec primes

36,9K€

38,7K€

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage

Relations/Réseau professionnel/Réseau école

29%

46%

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET RISQUE - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

Postes

Société des Grands Projets

Chargée de communication

Préfecture de police de Paris

Chargée de mission planification - Département préparation à la gestion des crises

AXA Partners

Global Communications Officer

Ministère de l'Intérieur

Chargée des relations presse / médias

Walks & Devour

Ground Operations Manager Assistant

Gouvernement

Conseiller

L'Oréal

Social & Advocacy Manager

Voxens Services

Responsable de communication

SNCF

Chargée de relations médias

ARCOM

Chargée de mission au pôle "Relations avec les publics" au sein de la Direction de la communication.

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET VIE POLITIQUE

Entreprises, agences, institutions

Postes

Députée Ayda Hadizadeh

Collaboratrice parlementaire

Paul Delafosse (entrepreneur)

Auto-entrepreneur

Fondation Valentin Haüy

Chargé de communication et partenariats

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS INTERNATIONAL

Agence proches

Consultante en communication corporate et influence

Edelman France SA

Consultant RP Junior

Flore LAUMONDAIS EI

Consultant junior en relations publiques

Agence Shan

Consultante

Envol Environnement

Chargée de communication et marketing

Médecins Sans Frontières France

Rédactrice

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi* 50%

Etudiants en poste au moment de l'enquête 38%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant la fin de l'emploi
En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

33,3 %
33,3 %

Type de contrat

CDI
CDD

20%
80%

Statut cadre

60,0 %

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés
+5.000 salariés

83%
17%

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime
Avec primes

29,2K€
29,3K€

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage
Relations/Réseau professionnel/Réseau école

17%
50%

MASTER 2 MAGISTÈRE, MANAGEMENT ET CULTURE - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions	Postes
D'une Langue A L'autre (DULALA)	Responsable développement et communication
ARTE	Chargée de communication junior
DIVISION	Assistante de production
Entreprise non renseignée	Chargé de communication
FEGEMA	Déléguée nationale

MASTER 2 MAGISTÈRE, MANAGEMENT ET CULTURE

SUEZ	Chargé de relations médias et thought leadership
------	--

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi* 70%

Etudiants en poste au moment de l'enquête 56%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant la fin de l'emploi
En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

66,7 %
86,7 %

Type de contrat

CDI
CDD

50%
36%

Statut cadre

71,4 %

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés
+5.000 salariés

87%
13%

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime
Avec primes

32,4K€
33,9K€

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage
Relations/Réseau professionnel/Réseau école

60%
33%

MASTER 2 MÉDIAS, INNOVATION ET CRÉATION - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

Postes

CANAL+

Planneur stratégique

ARTE France

Chargée de projet éditorial

BoursoBank

Chargée de communication éditoriale

France Télévisions

Chargée de communication Lumni/Slash

France Télévisions

Collaboratrice artistique développement de programmes

France TV Studio

Journaliste

TV5MONDE

Chargée de projet

PLAN A

Assistant agent artistique

MASTER 2 MASTER 2 MÉDIAS ET MANAGEMENT

Entreprises, agences, institutions	Postes
FUSE FRANCE	Responsable de clientèle
METROPOLE TELEVISION	Coordinatrice de production

MASTER 2 MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

Citizen Press	Responsable d'édition
GAX Studio	Associate Director & Strategist
Le Figaro	Journaliste / Social Media Manager
Dailymotion	Customer Success Manager

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi* 58%

Etudiants en poste au moment de l'enquête 45%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant la fin de l'emploi
En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

54,5 %
68,1 %

Type de contrat

CDI
CDD

67%
33%

Statut cadre

85,0 %

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés
+5.000 salariés

91%
9%

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime
Avec primes

35,9K€
37,0K€

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage
Relations/Réseau professionnel/Réseau école

45%
36%

MASTER 2 MARQUE ET BRANDING

Entreprises, agences, institutions	Postes
Chanel Saint-Honoré	Chef de projet communication interne
Raisin	Ingénieur en assurance qualité
Sia Partners	Chargé de communication et partenariats

MASTER 2 MARQUE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Rosa Paris	Directrice artistique junior
Buzzman	Conceptrice rédactrice
BETC	Planneur stratégique junior
Havas Media	Consultante stratégique

MASTER 2 MARQUE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions	Postes
Deep Opinion	Luxury and Beauty Insight Consultant
Publicis Live	Planneur stratégique

MASTER 2 MARQUE, INNOVATION ET CRÉATION - APPRENTISSAGE

Boston Consulting Group	Luxury and Beauty Insight Consultant
Havas Play	Planneur stratégique
Fiona Debbouza El	Fondatrice

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi* 90%

Etudiants en poste au moment de l'enquête 82%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant la fin de l'emploi

En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

77,8 %

94,5 %

Type de contrat

CDI

CDD

82%

18%

Statut cadre

100 %

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés

+5.000 salariés

39%

61%

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime

Avec primes

41,2K€

43,2K€

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage

Relations/Réseau professionnel/Réseau école

61%

6%

MASTER 2 RESSOURCES HUMAINES, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

- Keolis
- CGI
- Ubisoft
- L'Oréal
- Dassault Systèmes
- Préfecture d'Île-de-France
- Secours Islamique France
- Vusion France
- Transdev

Postes

- Cheffe de projet RH
- Consultant BI RH
- Learning & Development Program Manager
- Learning Specialist
- Chargée de missions RH
- Conseillère Emplois et Compétences (GPEC)
- Chargée RH national des missions
- Chargée de recherche et relations écoles
- Chargée de mission : Gestion de Carrière et Développement RH

MASTER 2 CONSEIL, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions	Postes
Banque de France	Chef de projet/produit
Thime	Consultante facilitatrice
Oyena	Designer Junior
Alixio Change Management	Consultante Junior
Price Waterhouse Coopers	Consultante en management, accompagnement du changement et transformation d'entreprise