

ENQUÊTE INSERTION PROFESSIONNELLE 2025

Master 2 Formation initiale Promotion 2023

Synthèse par filière



Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi* 67%

Etudiants en poste au moment de l'enquête 57%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant l'obtention du diplôme
En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

50,0 %
68,8 %

Type de contrat

CDI
CDD

100%
0%

Statut cadre

85,7 %

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés
+5.000 salariés

81,2%
18,8%

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime
Avec primes

37,5K€
39,0K€

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage
Relations/Réseau professionnel/Réseau école

25%
50%

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET RISQUE - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions	Postes
Rakuten France	Corporate Communications Specialist
Agence Marcel (Publicis)	Directrice de la communication et des relations presse
Division	Chef de projet
Union maritime et portuaire de Bordeaux	Délégée générale
Strateact	Cheffe de projet communication

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET CORPORATE

Publicis LMA	Content Manager
MAKE UP FOR EVER Academy	Chargée de communication et de partenariats

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET CORPORATE

Entreprises, agences, institutions

Postes

Parties prenantes

Consultante cheffe de projets

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Conseiller presse et communication

HOPSCOTCH DECIDEURS

Consultante junior

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET VIE POLITIQUE

Groupe “Ensemble pour la République”

Conseillère communication

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS, TERRITOIRES ET CULTURE

Eurogroup Company

Chargée de communication interne et événementielle

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi* 87%

Etudiants en poste au moment de l'enquête 62%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant l'obtention du diplôme
En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

46,2 %
77,0 %

Type de contrat

CDI
CDD

92%
6%

Statut cadre

66,7 %

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés
+5.000 salariés

85%
15%

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime
Avec primes

32,6K€
33,5K€

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage
Relations/Réseau professionnel/Réseau école

31%
54%

MASTER 2 MAGISTÈRE, MANAGEMENT ET CULTURE - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

Postes

Disclose

Responsable collecte

Le Point

Responsable des partenariats

GrandPalaisRmn

Chargée de communication digitale

Éditions Grasset et Fasquelle

Assistante attachée de presse

Musée national Picasso-Paris

Chargée de communication

R2

Planneur Stratégique Junior

BNP Paribas

Chargée de mission mécénat culturel junior

MASTER 2 MAGISTÈRE, MANAGEMENT ET CULTURE

Madame Bovary

Consultant - Social media manager

MASTER 2 MAGISTÈRE, MANAGEMENT ET CULTURE

Entreprises, agences, institutions	Postes
Office for Climate Education	Chargée de communication
Paprec	Chargée de communication éditoriale
Éditions Grasset et Fasquelle	Assistante de presse

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi* 100%

Etudiants en poste au moment de l'enquête 94%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant l'obtention du diplôme
En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

46,7%
73,4 %

Type de contrat

CDI
CDD

87%
13%

Statut cadre

85,7 %

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés
+5.000 salariés

100%
0%

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime
Avec primes

35,1K€
35,6K€

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage
Relations/Réseau professionnel/Réseau école

27%
47%

MASTER 2 MARQUE ET BRANDING

Entreprises, agences, institutions	Postes
CPNEF DE L'AUDIOVISUEL	Chargée de projets études et communication
Havas Play	Consultante Influence
BETC	Cheffe de publicité

MASTER 2 MARQUE, INNOVATION ET CRÉATION - APPRENTISSAGE

Ogilvy Paris	Planneur Stratégique Junior
Sciences Po / FNSP	Chargé de communication
Herezie	Planneur stratégique
Publicis Conseil	Planneur stratégique junior

MASTER 2 MARQUE, INNOVATION ET CRÉATION - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

Postes

Groupe Rocher

Cheffe de produits développement

Lafourmi

Chef de publicité

FranceTV Studio

Assistance de production adjointe

OMG23

Acheteur média TV / OTT

Mk2 Films

Co-production and Acquisitions Coordinator

TS Productions

Assistant de production

MASTER 2 COMMUNICATION ET TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

Etablissement Public du Parc et de la
Grande Halle de La Villette

Chargée de communication

Nouvelle société Pretolani

Chef de projet agencement

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi* 87.5%

Etudiants en poste au moment de l'enquête 77%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant l'obtention du diplôme
En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

33,3 %
40,7 %

Type de contrat

CDI
CDD

73%
27%

Statut cadre

59,1 %

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés
+5.000 salariés

81%
19%

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime
Avec primes

32,0K€
32,8K€

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage
Relations/Réseau professionnel/Réseau école

27%
27%

MASTER 2 MASTER 2 MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

Entreprises, agences, institutions

Postes

Vraiment Vraiment

Conceptrice junior

Orange

Consultante Senior

Sorbonne Université

Chargée de communication

XI HUANG

Fondateur

EDF

Chargé de programme relationnel

RapMinute

Chargée de Partenariats

Groupe Ficade

Content Management

Le Monde

Chargée d'études plateformes et Monde Afrique

MASTER 2 MÉDIAS, INNOVATION ET CRÉATION - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions	Postes
Bloom Média	Chef de projet communication interne
Publicis Live Paris	Ingénieur en assurance qualité
Caisse des Dépôts et Consignations	Chargé de communication et partenariats
Stop à l'Exclusion Énergétique	Ensemblier Territorial
Agence Observatoire	Attaché de presse
FGC Company	Chargé de création Youtube

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi* 95%

Etudiants en poste au moment de l'enquête 90%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant l'obtention du diplôme
En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

41,2 %
70,6 %

Type de contrat

CDI
CDD

87%
13%

Statut cadre

87,5 %

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés
+5.000 salariés

65%
35%

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime
Avec primes

42,1K€
46,4K€

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage
Relations/Réseau professionnel/Réseau école

18%
35%

MASTER 2 RESSOURCES HUMAINES, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

Postes

55 SAS

Talent Acquisition Specialist

France Médias Monde

Chargée de recrutement et développement RH

AdaCore

RH Généraliste

Alixio SAS

Consultante en stratégies sociales et réorganisation

RTE, Le réseau de transport d'électricité

Chargée de missions RH

Philharmonie de Paris

Conseillère Emplois et Compétences (GPEC)

RECKITT

Chargée RH national des missions

Cofel Industries

Chargée de recherche et relations écoles

LOV HOTEL COLLECTION

Chargée de mission : Gestion de Carrière et Développement RH

Renault Groupe / Ampere Cléon

Responsable Ressources humaines

MASTER 2 CONSEIL, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions	Postes
Sogetrel	Chargé de recrutement
Deloitte Conseil	Consultant
Ministère des Armées	Chargé de communication