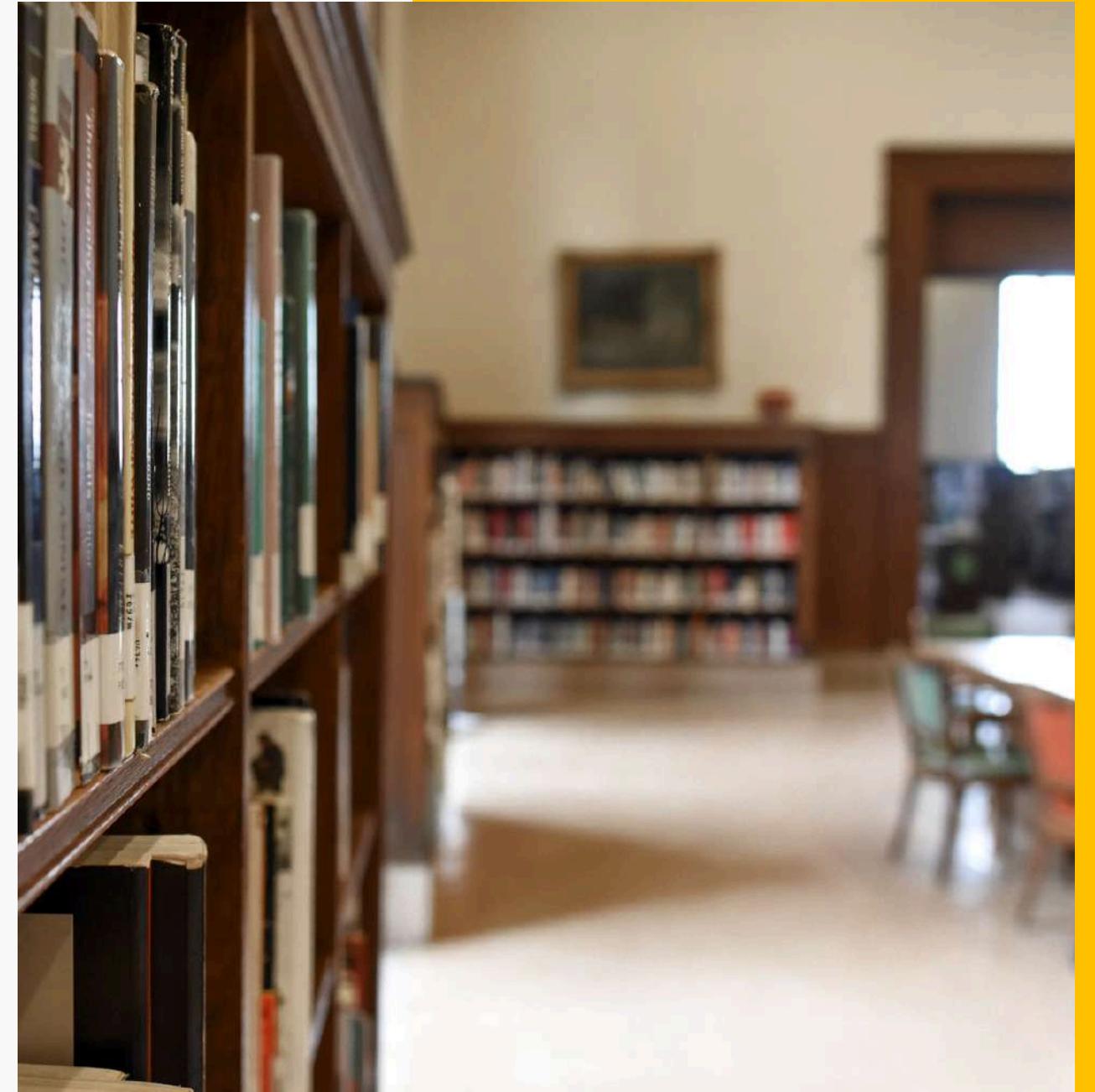


ENQUÊTE INSERTION PROFESSIONNELLE 2025

Master 2 Formation initiale Promotion 2023

Synthèse par filière



Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi*

67%

Etudiants en poste au moment de l'enquête

57%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant l'obtention du diplôme

En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

50,0 %

68,8 %

Type de contrat

CDI

CDD

100%

0%

Statut cadre

85,7 %

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime

Avec primes

37,5K€

39,0K€

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés

+5.000 salariés

81,2%

18,8%

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage

Relations/Réseau professionnel/Réseau école

25%

50%

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET RISQUE - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

Rakuten France

Postes

Corporate Communications Specialist

Agence Marcel (Publicis)

Directrice de la communication et des relations presse

Division

Chef de projet

Union maritime et portuaire de Bordeaux

Déléguée générale

Strateact

Cheffe de projet communication

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET CORPORATE

Publicis LMA

Content Manager

MAKE UP FOR EVER Academy

Chargée de communication et de partenariats

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET CORPORATE

Entreprises, agences, institutions

Parties prenantes

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

HOPSCOTCH DECIDEURS

Postes

Consultante cheffe de projets

Conseiller presse et communication

Consultante junior

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS ET VIE POLITIQUE

Groupe "Ensemble pour la République"

Conseillère communication

MASTER 2 ENTREPRISES, INSTITUTIONS, TERRITOIRES ET CULTURE

Eurogroup Company

Chargée de communication interne et événementielle

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi*

87%

Etudiants en poste au moment de l'enquête

62%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant l'obtention du diplôme

En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

46,2 %

77,0 %

Type de contrat

CDI

CDD

92%

6%

Statut cadre

66,7 %

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime

Avec primes

32,6K€

33,5K€

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés

+5.000 salariés

85%

15%

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage

Relations/Réseau professionnel/Réseau école

31%

54%

MASTER 2 MAGISTÈRE, MANAGEMENT ET CULTURE - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

Disclose	Responsable collecte
Le Point	Responsable des partenariats
GrandPalaisRmn	Chargée de communication digitale
Éditions Grasset et Fasquelle	Assistante attachée de presse
Musée national Picasso-Paris	Chargée de communication
R2	Planneur Stratégique Junior
BNP Paribas	Chargée de mission mécénat culturel junior

MASTER 2 MAGISTÈRE, MANAGEMENT ET CULTURE

Madame Bovary

Consultant - Social media manager

MASTER 2 MAGISTÈRE, MANAGEMENT ET CULTURE

Entreprises, agences, institutions

Office for Climate Education

Paprec

Éditions Grasset et Fasquelle

Postes

Chargée de communication

Chargée de communication éditoriale

Assistante de presse

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi*

100%

Etudiants en poste au moment de l'enquête

94%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant l'obtention du diplôme

En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

46,7%
73,4 %

Type de contrat

CDI

CDD

87%
13%

Statut cadre

85,7 %

100%
0%

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime

Avec primes

35,1K€
35,6K€

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage

Relations/Réseau professionnel/Réseau école

27%
47%

MASTER 2 MARQUE ET BRANDING

Entreprises, agences, institutions

CPNEF DE L'AUDIOVISUEL

Havas Play

BETC

Postes

Chargée de projets études et communication

Consultante Influence

Cheffe de publicité

MASTER 2 MARQUE, INNOVATION ET CRÉATION - APPRENTISSAGE

Ogilvy Paris

Sciences Po / FNSP

Herezie

Publicis Conseil

Planneur Stratégique Junior

Chargé de communication

Planneur stratégique

Planneur stratégique junior

MASTER 2 MARQUE, INNOVATION ET CRÉATION - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

Groupe Rocher

Lafourmi

FranceTV Studio

OMG23

Mk2 Films

TS Productions

Postes

Cheffe de produits développement

Chef de publicité

Assistance de production adjointe

Acheteur média TV / OTT

Co-production and Acquisitions Coordinator

Assistant de production

MASTER 2 COMMUNICATION ET TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

Etablissement Public du Parc et de la
Grande Halle de La Villette

Nouvelle société Pretolani

Chargée de communication

Chef de projet agencement

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi*

87.5%

Etudiants en poste au moment de l'enquête

77%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant l'obtention du diplôme

En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

33,3 %

40,7 %

Type de contrat

CDI

CDD

73%

27%

Statut cadre

59,1 %

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime

Avec primes

32,0K€

32,8K€

Taille de l'entreprise

-5.000 salariés

+5.000 salariés

81%

19%

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage

Relations/Réseau professionnel/Réseau école

27%

27%

MASTER 2 MASTER 2 MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

Entreprises, agences, institutions

Vraiment Vraiment	
Orange	
Sorbonne Université	
XI HUANG	
EDF	
RapMinute	
Groupe Ficade	
Le Monde	

Postes

Conceptrice junior
Consultante Senior
Chargée de communication
Fondateur
Chargé de programme relationnel
Chargée de Partenariats
Content Management
Chargée d'études plateformes et Monde Afrique

MASTER 2 MÉDIAS, INNOVATION ET CRÉATION - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

Entreprises, agences, institutions	Postes
Bloom Média	Chef de projet communication interne
Publicis Live Paris	Ingénieur en assurance qualité
Caisse des Dépôts et Consignations	Chargé de communication et partenariats
Stop à l'Exclusion Énergétique	Ensemblier Territorial
Agence Observatoire	Attaché de presse
FGC Company	Chargé de création Youtube

Enquête réalisée en février 2025 / Taux de réponse : 56.2 %

Taux d'emploi*

95%

Etudiants en poste au moment de l'enquête

90%

Parmi les étudiants en poste :

Durée de recherche d'emploi

Contrat signé avant l'obtention du diplôme

En poste moins de 2 mois après la fin de la formation

41,2 %

70,6 %

Type de contrat

CDI

CDD

87%

13%

Statut cadre

87,5 %

65%

35%

Salaire moyen (postes en France)

Hors prime

Avec primes

42,1K€

46,4K€

Mode insertion

Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage

Relations/Réseau professionnel/Réseau école

18%

35%

MASTER 2 RESSOURCES HUMAINES, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

Entreprises, agences, institutions	Postes
55 SAS	Talent Acquisition Specialist
France Médias Monde	Chargée de recrutement et développement RH
AdaCore	RH Généraliste
Alixio SAS	Consultante en stratégies sociales et réorganisation
RTE, Le réseau de transport d'électricité	Chargée de missions RH
Philharmonie de Paris	Conseillère Emplois et Compétences (GPEC)
RECKITT	Chargée RH national des missions
Cofel Industries	Chargée de recherche et relations écoles
LOV HOTEL COLLECTION	Chargée de mission : Gestion de Carrière et Développement RH
Renault Groupe / Ampere Cléon	Responsable Ressources humaines

MASTER 2 CONSEIL, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS - APPRENTISSAGE

Entreprises, agences, institutions

Postes

Sogetrel

Chargé de recrutement

Deloitte Conseil

Consultant

Ministère des Armées

Chargé de communication