

# STAGES

---

**Exemples  
de missions effectuées en  
master 2**

Information - communication

**MASTER COMMUNICATION ET STRATÉGIES CULTURELLES**



# Master Communication et stratégies culturelles

## **Chargé du marketing et de la communication du produit**

Gestion de la communication de l'entreprise avec contribution à l'identité de marque, création de contenus digitaux multiformats, organisation de campagnes de communication, rédaction de newsletters et articles, veille des tendances social media et concurrentielles, suivi des indicateurs de performance et proposition d'idées créatives.

## **Assistante brand content et saison culturelle**

Appui à l'organisation d'événements et à la communication : coordination logistique, production de supports, suivi des performances, contribution au développement commercial et à la recherche de partenaires et de parteneuses.

## **Chargée de communication et des partenariats**

Déploiement de la communication interne et externe : gestion des supports digitaux et presse, création de contenus, suivi des performances, développement de partenariats et coordination d'événements culturels et culturelles puis

## **Assistante relations éditeurs-libraires, salons & festival**

Promotion éditoriale : relations libraires, organisation d'événements auteurs, suivi des services de presse, création de supports promotionnels, mise à jour des contenus web et veille sectorielle.

# Master Communication et stratégies culturelles

## **Chargée de communication**

Appui à la communication institutionnelle : gestion des supports digitaux, création de contenus, animation des réseaux sociaux, coordination interne, contribution aux plans de communication et suivi des performances.

## **Assistant projet et communication partenaires**

Participation à la stratégie éditoriale et de communication partenaires avec gestion des newsletters, suivi du planning social media et éditorial, veille concurrentielle et digitale, tenue du planning de livraison des assets et contribution à la rédaction stratégique liée aux partenariats de communication.

## **Chargé de communication et d'édition VOD**

Appui éditorial et marketing : animation du site et des réseaux sociaux, valorisation des contenus, suivi newsletter, reporting d'activité et accompagnement des partenaires.

## **Assistant chargé de développement**

Veille stratégique audiovisuelle et recherche documentaire et iconographique, participation au développement de projets avec analyse de contenus, rédaction de dossiers de présentation et suivi des partenaires, organisation et coordination de réunions avec mise à jour des outils de suivi, et appui à la production via l'analyse des retours postproduction.