

STAGES

**Exemples
de missions effectuées en
master 2**

Information - communication

MASTER COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE



Master Communication publique et politique

Stagiaire relations publiques

Appui en conseil en relations publics : veille médiatique, gestion des fichiers presse, rédaction de contenus et analyses, participation aux recommandations stratégiques et aux actions d'influence.

Chef de projet communication

Appui aux travaux de prévention des violences sexuelles faites aux enfants : collecte et analyse de données, organisation d'ateliers et travaux d'expertise, contribution à la communication institutionnelle, relations presse, stratégie d'influence et gestion des supports digitaux.

Assistante relations publiques et événementiel

Appui à la gestion de projets événementiels : veille innovation, coordination interne/externe, suivi des délais, gestion opérationnelle des mailings et support administratif.

Chargé de responsabilité sociétale

Pilotage de la production du rapport handicap : collecte d'informations, coordination interne et prestataires, élaboration du plan de communication et appui aux projets liés aux droits humains et à l'innovation sociétale.

Master Communication publique et politique

Stage en affaires publiques et lobbying

Veille et analyse d'informations, rédaction de synthèses et conception d'outils de communication.

Consultant des affaires publiques

Veille médiatique, législative et institutionnelle : rédaction d'analyses et notes, suivi de l'actualité politique et parlementaire, contribution aux stratégies de communication institutionnelle.

Stagiaire en relations presse

Appui aux Corporate Affairs : veille médiatique et concurrentielle, rédaction d'outils de communication, gestion des relations presse et d'actions d'influence, organisation d'événements, coordination interne et contribution aux stratégies de communication sensible.

Stage en communication numérique

Appui à la communication digitale : production de contenus web et social media, animation des réseaux sociaux, gestion du site, suivi des performances, participation aux opérations spéciales, au plan média et aux partenariats.