

# STAGES

---

**Exemples  
de missions effectuées en  
master 2**

Information - communication

**MASTER MANAGEMENT DES MÉDIAS ET DU NUMÉRIQUE**



# Master Management des médias et du numérique

## **Communication numérique**

Appui éditorial pour une émission radio : veille et animation des réseaux sociaux, préparation des sujets, reformulation des interventions des auditeurs et coordination de leur participation à l'antenne.

## **Assistant de production**

Appui à la production audiovisuelle : coordination administrative et logistique, assistance sur tournages, gestion des archives et contenus visuels, participation à la communication digitale et suivi des projets.

## **Chargé de mission subventions publiques, mécénat entreprises et prospect research**

Appui au mécénat : veille et réponse aux appels à projets, suivi des partenariats, recherche de grands donateurs et rédaction de profils pour le développement de financements liés au handicap et à l'inclusion sociale.

## **Assistante chef de projet**

Appui à la conception et à la production de campagnes médias : recommandations stratégiques, coordination avec partenaires et régies, suivi opérationnel offline et digital, veille concurrentielle, reporting et analyse des performances.

# Master Management des médias et du numérique

## **Assistant développement éditorial et production**

Appui au développement de programmes audiovisuels : idée et rédaction de projets, veille concurrentielle, suivi des castings, réflexion sur les partenariats de financement et contribution aux productions.

## **Stagiaire au sein de la direction de la création**

Appui aux missions de direction : suivi des obligations de programmation, veille stratégique, accompagnement de projets, rédaction d'études et contenus de communication, contribution au développement et à la valorisation de l'entité.

## **DA et responsable marketing de la marque**

Responsable marketing et réseaux sociaux : pilotage des opérations événementielles et direction artistique (charte graphique et design produits).

## **Assistant développement de documentaires**

Appui à la production documentaire : recherches éditoriales et iconographiques, préparation de dossiers, dérushage et transcription, participation aux tournages et à la post-production.