

STAGES

**Exemples
de missions effectuées en
master 2**

Information - communication

MASTER MARQUE ET COMMUNICATION



Master Marque et communication

Chef de publicité international

Participation à la réflexion marketing stratégique (études de marché, copy review), analyse concurrentielle des stratégies et communications de marque avec benchmark, participation aux briefs clients et créatifs, suivi de la création et de la production opérationnelle des campagnes sur les différents médias.

Planneuse stratégique junior

Participation à l'accompagnement des équipes Conseil dans la formulation des stratégies clients (brainstormings, recommandations stratégiques, soutien aux équipes) et contribution à la veille social media avec détection des tendances, rédaction de notes, blogposts et partage d'analyses sectorielles.

Assistante planneur stratégique

Réalisation d'audits de communication et de benchmarks concurrentiels, contribution à l'élaboration des stratégies pour appels d'offres et clients (recherches, construction et finalisation de présentations), participation à la rédaction de briefs créatifs et au suivi des créations, veille des tendances marketing, communication et culturelles.

Assistante directrice artistique

Participation à la conception et au déploiement de campagnes 360° en France et à l'international : développement de concepts créatifs, production de contenus digitaux, suivi de l'exécution des projets, analyses de marché et recommandations stratégiques.

Master Marque et communication

Chargé d'études consommateurs

Contribution aux études consommateurs : analyse sémantique de verbatims, identification d'insights stratégiques, formulation de recommandations business et participation à l'amélioration des méthodologies d'analyse qualitative et quantitative.

Assistante chef de produit développement parfums

Appui au développement des plans marketing parfums : études de marché et veille concurrentielle, coordination inter-équipes, contribution à la stratégie 360°, préparation d'événements et soutien opérationnel aux chefs de produits.

Planneur stratégique

Veille et analyses de marché (benchmarks, tendances, concurrence), contribution aux recommandations stratégiques et préparation de présentations clients.

Creative strategist junior

Conception de présentations créatives, gestion de la relation client, coordination de la production de contenus et pilotage de projets (planning, délais, budgets).