

APPRENTISSAGE

**Exemples
de missions effectuées en
master 2
Information - communication**

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS



Parcours Communication des Organisations

Chargé de communication institutionnelle

Contribution à des actions de communication corporate visant à valoriser l'image et la réputation d'une organisation. Participation à la création et à la mise à jour de contenus pour différents supports, développement de contenus liés aux actualités de l'entreprise, coordination avec plusieurs parties prenantes internes, ainsi qu'appui à la rédaction de communiqués, dossiers de presse, notes de synthèse et éléments de langage.

Chargé de communication interne et QVTC

Contribution au déploiement de la communication interne autour des enjeux de santé, sécurité et qualité de vie au travail. Participation à la création de supports et de contenus de sensibilisation, à l'organisation d'événements et d'ateliers auprès des équipes, ainsi qu'au suivi d'indicateurs liés à la prévention et au bien-être au travail. Appui à l'animation des réunions opérationnelles et à la conception de supports pédagogiques et visuels.

Chargé de communication 360°C

Participation à la création et à la rédaction de contenus pour différents supports de communication internes et externes (intranet, newsletters, réseaux sociaux, supports institutionnels). Contribution à la production de contenus digitaux, à l'animation des réseaux sociaux corporate et à la planification des publications. Appui aux relations presse, aux opérations de communication institutionnelle, à la diffusion de communiqués ainsi qu'à l'organisation d'événements internes et externes.

Consultant relations presse et influence

Participation à des stratégies de relations presse et d'influence : veille sectorielle, rédaction de supports de communication, gestion des relations médias et appui à l'organisation de projets événementiels et de communication. Contribution au suivi des actions et à la relation client.