

APPRENTISSAGE

**Exemples
de missions effectuées en
master 2
Information - communication**

COMMUNICATION ET INDUSTRIES CRÉATIVES



Parcours Communication et Industries Créatives

Assistante chargée de contenus streaming

Analyse de contenus inédits destinés à M6+ — séries, films, séries-réalité et documentaires — afin de contribuer à la sélection éditoriale et aux recommandations de mise en avant sur la plateforme. La mission comprend la rédaction de fiches programmes, la création de supports de présentation, la mise à jour de documents de référence, ainsi qu'une veille éditoriale sur les contenus streaming, les réseaux sociaux, les créateurs, les formats et les dispositifs innovants.

Assistante synchronisation

Participation aux activités de synchronisation musicale à travers la recherche de titres, la réponse aux briefs clients et la création de playlists. La mission comprend également le suivi des nouveautés, l'assistance aux demandes de clearance et aux processus juridiques et financiers liés aux synchronisations, ainsi qu'un soutien aux actions de communication via la création de newsletters, de contenus pour les réseaux sociaux et de supports de présentation. Elle inclut enfin un appui administratif et logistique à l'organisation de réunions, d'écoutes d'albums, de déplacements et d'événements.

Consultante marque & réseaux sociaux

Participation au suivi opérationnel de projets de communication corporate et digitale, à la préparation d'ateliers et de supports de présentation, ainsi qu'à la veille et à l'analyse des marques et de leurs marchés. La mission comprend également la rédaction et la gestion de contenus social media en français et en anglais, notamment pour la communication de dirigeants, ainsi qu'un appui au pilotage des livrables, des délais et de la qualité des productions.

Assistant chargé d'études Audio et Radio

Participation à la production et à la validation des livrables clients, incluant l'analyse et le contrôle de données issues d'études. La mission comprend la vérification de la cohérence des résultats, la réalisation de reportings, la validation de questionnaires et des tests de programmation, ainsi qu'une veille sur les innovations audio en France et à l'international.