

APPRENTISSAGE

**Exemples
de missions effectuées en
master 2
Information - communication**

MARQUE ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION



Parcours Marque et Stratégie de Communication

Consultant en stratégie marketing et coordination de projets

Participation à des projets de stratégie marketing et de communication à travers des études de marché, des benchmarks concurrentiels, la contribution aux briefs et le suivi opérationnel des projets, en coordination avec différentes expertises métiers.

Assistant chef de projet digital

Participation au déploiement de campagnes média digitales internationales dans les secteurs du parfum, du maquillage et du skincare. La mission comprend l'adaptation et la validation de contenus pour les réseaux sociaux et autres leviers paid media, l'accompagnement des marchés internationaux, ainsi que la réalisation de veilles concurrentielles et l'identification d'innovations digitales.

Assistant de production studio & digital

Participation à la coordination de productions photo et de projets digitaux, incluant le suivi des contenus, la mise en ligne, le contrôle qualité et l'optimisation SEO des plateformes.

Chargé de projets relations écoles d'arts

Participation à la coordination de partenariats culturels et de projets événementiels en lien avec des écoles d'art, incluant le suivi administratif, budgétaire et logistique des projets. La mission comprend également l'organisation d'événements autour de l'univers du dessin, la coordination des intervenants et le suivi des invitations, des lieux et de la scénographie.