

APPRENTISSAGE

**Exemples
de missions effectuées en
master 2
Information - communication**

MÉDIAS ET CRÉATION



Parcours Médias et Création

Assistant éditorial et promotion des programmes

Participation au suivi de fabrication et à la promotion de programmes audiovisuels sur différents supports. La mission comprend également la gestion des contenus numériques, l'animation des réseaux sociaux et la vérification de la conformité éditoriale et déontologique des contenus diffusés.

Chargé d'édition numérique

Participation à la production, à l'édition et à la mise en ligne de contenus numériques en lien avec la stratégie éditoriale de la chaîne. La mission comprend l'animation des plateformes digitales, la rédaction et la réédition de contenus éditoriaux, ainsi qu'une veille sur les usages et formats numériques.

Chef de projet contenus créatifs

Participation à la conception et au déploiement de stratégies créatives de contenus, de l'idéation à la réalisation des projets. La mission comprend la coordination avec les clients, partenaires et équipes de production, ainsi que la réalisation de veilles créatives et concurrentielles afin d'alimenter la réflexion de l'équipe.

Chef de projet brand content junior

Participation à la coordination de projets créatifs et de campagnes de brand content, en lien avec les équipes internes, prestataires et clients. La mission comprend le suivi des livrables, la rédaction de contenus social media, la participation à la production de contenus et une veille sur les tendances publicitaires et digitales.