



**MASTER
MÉTIRS DE LA COMMUNICATION**
Formation continue



**ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES
EN SCIENCES
DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION**

Éditos

Pascal Froissart, professeur des universités, directeur du CELSA



Fier de son double statut de Grande école et de composante de Sorbonne Université, le CELSA forme depuis près de 70 ans aux métiers de la communication en s'appuyant sur les valeurs fortes que sont la réflexivité, la responsabilité et l'ouverture d'esprit.

Notre École propose des parcours de formation ambitieux, qui valorisent la curiosité pour les grands enjeux de notre société, le goût de la responsabilité, et la capacité à élaborer et à porter des projets. Nos formations allient des enseignements en sciences humaines et sociales adossés à la recherche et à l'excellence scientifique, et des enseignements professionnels en lien avec la pratique des métiers, favorisant le partage d'expériences.

Le master Métiers de la communication est une formation d'excellence dans notre offre de formation continue, ouverte aux cadres, managers et professionnels qui veulent penser les mutations de la société et des organisations, et se former aux enjeux et à la pratique de la communication au sein d'organisations diverses. Temps privilégié pour la réflexion, la formation accompagne aussi dans leur projet d'évolution professionnel et personnel celles et ceux qui la rejoignent.

Guillaume Le Saulnier, maître de conférences, responsable du master Métiers de la communication



Les transformations contemporaines nous interpellent. C'est l'ensemble des secteurs d'activité et des niveaux de responsabilité qui sont concernés et bousculés par la révolution numérique, les IA, le dérèglement climatique, les risques environnementaux, ou encore par la fragilisation du compromis social. En découlent de vives incertitudes et tensions, et autant d'aspirations et d'expérimentations.

La communication n'échappe pas à ces transformations, dont elle est un opérateur incontournable. Les pratiques et l'éthique de la communication sont amenées à se réinventer. Le master Métiers de la communication entend ainsi vous accompagner dans la professionnalisation de la communication, mais aussi dans son nécessaire *aggiornamento*. Vous pourrez y acquérir ou y approfondir les fondamentaux théoriques et opérationnels de la communication des organisations, de l'analyse et de la planification stratégiques, du leadership et de la conduite du changement. Vous pourrez également vous approprier de nouveaux domaines d'expertise et de création de valeur, à l'instar de la communication digitale, des IA génératives et de la communication responsable, et mobiliser leurs potentialités pour donner un nouveau sens à votre trajectoire professionnelle et contribuer à la transformation des organisations.

LES CHIFFRES CLÉS DU CELSA



+1 000

étudiantes, étudiants
en formation initiale

300

participants en formation
continue par an



20

formations de la
licence au doctorat,
et un Executive MBA



45

sessions de formations
courtes par an



40

enseignantes-
chercheuses et
enseignants-
chercheurs



60

doctorantes
et doctorants



+150

thèses de doctorat
soutenues depuis
50 ans



1

laboratoire de
recherche,
le GRIPIC



40

chercheuses et
chercheurs invités
internationaux depuis
2023



400

accords
internationaux



+500

expertes et experts
professionnels chargés
de cours



+100

entreprises participant
au Forum Entreprises



+10 000

membres de
l'Association CELSA
Alumni

Votre projet, notre vocation : développer une expertise en communication

Répondre aux enjeux du secteur de la communication

Les métiers de la communication connaissent de profonds changements, liés à un contexte marqué par des défis majeurs tels que la transition écologique et le développement de l'IA générative. En rejoignant le master Métiers de la communication, vous analyserez ces transformations et pourrez acquérir de nouvelles compétences, tout en approfondissant les fondamentaux de la communication des organisations, de l'analyse et de la planification stratégiques.

Notre master offre un panorama approfondi des enjeux de la fonction communication et de son rôle stratégique d'accompagnement du changement. Vous vous préparez ainsi à l'exercice de la communication en entreprise, en agence, ou dans le cadre d'organisations à vocations diverses (institutions politiques et publiques, associations, etc.).

Approfondir sa pratique et développer son approche théorique

Le programme repose sur des enseignements pratiques pour vous former aux outils de la communication et à la mise en oeuvre et l'évaluation des politiques de communication, et sur des enseignements théoriques relatifs aux transformations du secteur et de la fonction communication. Il est porté par des chercheuses et chercheurs en sciences humaines et sociales désireux d'enrichir vos connaissances théoriques sur la communication et par des spécialistes qui partagent leurs compétences et expériences.

Cette double approche permet de vous accompagner dans votre évolution de carrière, pour accéder à des postes à haute responsabilité.

Se former tout en continuant son activité professionnelle

La formation est organisée à temps partiel, afin de vous permettre de continuer votre activité,

tout en prenant le temps de vous former et de mûrir votre projet professionnel. Selon votre situation, deux rythmes sont possibles, la formation pouvant se dérouler sur un ou deux ans.

Une pédagogie au service d'un public riche d'expériences

Le programme s'adresse aux cadres ou aux responsables du secteur privé ou public, aux managers, aux consultant.e.s qui souhaitent :

- Prendre du recul sur leur métier, diversifier et approfondir leurs connaissances et compétences en communication.
- Évoluer vers les métiers de la communication et donner un nouveau sens à leur carrière (mobilité professionnelle).

Nos promotions réunissent des personnes aux expériences riches et diverses. La formation privilégie ainsi une pédagogie active au service du partage des connaissances pratiques et théoriques et des expériences professionnelles, notamment grâce à des études de cas. Le mémoire constitue un temps fort qui permet un accompagnement plus personnalisé de votre projet professionnel et intellectuel.

Rejoindre le réseau des Alumni du CELSA

Au terme de la formation, vous pourrez rejoindre l'association CELSA Alumni qui fédère un réseau et organise des événements autour des métiers de la communication. Vous y échangerez avec des diplômé.e.s qui exercent en tant que directrice ou directeur de la communication, chargé.e de communication, chef.fe de projet en agence, responsable de la communication externe ou interne, ou encore responsable des relations publiques. Ce réseau permet de poursuivre sa formation et d'ouvrir des opportunités professionnelles.



Le programme



Une formation construite en 8 modules

Les modules visent à acquérir une compétence clé, au sein d'un parcours de formation pensé pour vous permettre de développer vos compétences métier, de renforcer votre approche stratégique de la communication, et de vous accompagner dans votre carrière.

MODULES	COMPÉTENCES VISÉES	ENSEIGNEMENTS
MODULE 1 Communication et société : une approche par les sciences humaines et sociales	S'approprier les théories de l'information et de la communication, pour appréhender les problématiques de communication dans les organisations, l'espace public et le champ médiatique.	– Approches théoriques de la communication – Enjeux théoriques et pratiques de la communication publique et politique
MODULE 2 Communication et transformations numériques	Comprendre la transformation des pratiques dans les domaines de la communication et des médias liée à la révolution numérique et à l'IA ; élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication digitale.	– Culture numérique et réseaux sociaux dans la société contemporaine – Stratégies de communication digitale et pratiques innovantes – IA générative et enjeux de communication
MODULE 3 La communication dans les organisations : enjeux, métiers et pratiques	Identifier les différents métiers de la communication et leurs pratiques ; maîtriser les évolutions de la communication, et analyser les enjeux de communication au regard de la stratégie des organisations.	– Métiers de la communication : pratiques et outils – Communication dans les organisations : stratégies et enjeux
MODULE 4 Planification stratégique de la communication	Maîtriser la planification stratégique, notamment le plan de communication, et connaître les dynamiques de l'opinion pour optimiser les stratégies de communication.	– Plan de communication : méthodologies, outils, déploiement et évaluation – Dynamiques de l'opinion – Communication en situation de crise



Masterclass « Femmes de com' » animée par Anne Eveillard, CELSA - Sorbonne Université, 13 mars 2025

MODULES	COMPÉTENCES VISÉES	ENSEIGNEMENTS
MODULE 5 Communication, médias et influence	Comprendre la problématique de l'influence et appréhender les enjeux de la réputation des organisations ; concevoir des stratégies pour construire et entretenir leur image ; maîtriser la prise de parole en public et convaincre.	– Sociologie des médias et théories de l'influence – Communication, réputation et influence – Stratégies médias pour la presse et les réseaux sociaux – Media training, prise de parole en public
MODULE 6 RSE, communication responsable et transformations socio-environnementales	Analyser les enjeux de la communication responsable dans le contexte des transformations sociales et environnementales, et mettre en place des actions de communication au service de ces enjeux.	– Communication et RSE : concepts, enjeux et pratiques – Communication et environnement : approches théoriques et pratiques de la transition écologique et de l'Anthropocène.
MODULE 7 Fonction communication, leadership et accompagnement du changement	Appréhender les évolutions de la fonction et de la direction communication ; développer une vision stratégique de la communication, ainsi que des compétences en conduite du changement et leadership.	– Fonction communication, stratégie et leadership – Conduite du changement – Communication managériale
MODULE 8 Mémoire de recherche appliquée et anglais	Mettre en œuvre une démarche de recherche appliquée en sciences humaines et sociales ; gagner en réflexivité et en expertise sur ses pratiques professionnelles.	– Méthodologies de la recherche en SHS – Ateliers de suivi – Soutenance orale – Communication studies

Une équipe pédagogique plurielle

L'équipe pédagogique du master associe une trentaine de spécialistes de la communication et de chercheuses et chercheurs en sciences de la communication, pour conjuguer les expertises.

Un comité pédagogique, animé par le responsable du master, veille au contenu des enseignements, à l'innovation pédagogique et à la cohérence de la formation.



Marine Allein

Docteure en sciences de l'information et de la communication, spécialiste de la transformation des organisations. Elle navigue entre conseil, enseignement et coaching pour aider ses clients à réunir les conditions collectives et individuelles permettant de faire un « beau travail ».



Amélie Aubry

Associée chez Angie, agence indépendante de conseil en communication stratégique corporate et B2B, elle accompagne depuis plus de vingt ans les entreprises et leurs dirigeants dans la construction de leur réputation et de leur influence.



Juliette Charbonneaux

Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication, directrice adjointe en charge des études et de la scolarité, spécialiste de l'Europe et des médias.



Sophie Corbillé

Professeure des universités, directrice adjointe du CELSA en charge de la formation continue et de la transition écologique, anthropologue spécialiste des enjeux de communication.



Christophe Lachnitt

Fondateur du cabinet de conseil Croisens et du mini-média Superception et intervenant au CELSA.



Guillaume Le Saulnier

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication au CELSA, responsable du master Métiers de la communication, spécialiste de la communication de la force publique.



Romain Peton

Coopérateur au sein d'AIR coop, il accompagne depuis quinze ans les organisations à l'interface entre stratégie, transition écologique et communication, après avoir notamment été en charge de la RSE chez BETC.



Brice Tailly

Chef du bureau de la presse et des réseaux sociaux – Insee, spécialisé dans l'analyse de l'opinion publique, la compréhension des dynamiques médiatiques et l'évaluation des stratégies de communication.



Comment candidater ?

Conditions d'admission

Le master Métiers de la communication s'adresse aux personnes :

- > Titulaires d'une licence (bac +3) ou d'un diplôme équivalent, justifiant de 3 années minimum d'expérience professionnelle (hors stage et apprentissage),
- > Ayant 26 ans (ou plus) au 1^{er} janvier de l'année de formation.

Les candidat.e.s ne pouvant justifier d'un diplôme bac +3 peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre.

Calendrier et étapes de la candidature

Le dépôt de candidature se fait à partir de juillet sur la plateforme du CELSA :

<https://concours-celsa.sorbonne-universite.fr/>

Le processus de sélection se déroule en 3 étapes

- Examen du dossier et validation de l'admissibilité.
- Convocation à un entretien individuel devant une commission d'admission mixte (universitaires et professionnels).
- Délibération du jury d'admission et communication des résultats.

La commission est attentive à l'expérience professionnelle de la candidate ou du candidat, à son projet personnel et professionnel.

La formation exige un ensemble de prérequis

- Posséder une appétence pour les sciences humaines et sociales et une solide culture générale.
- Avoir de bonnes qualités rédactionnelles et apprécier le travail d'écriture.
- Apprécier le travail en groupe et le partage d'expériences.

- Avoir une connaissance des organisations et, pour les candidat.e.s en reprise d'études, des connaissances pratiques solides en communication.
- Etre engagé.e dans une démarche de réflexion sur sa carrière.

Pièces obligatoires à joindre au dossier

Des pièces obligatoires sont demandées lors de la constitution du dossier. La liste est disponible sur le site du CELSA, à la page dédiée au master Métiers de la communication.

Préparer sa candidature

Nos équipes se tiennent à votre disposition pour vous accompagner dans votre projet et dans le processus de candidature.

Pour le financement de la formation, il est vivement recommandé de se renseigner sur les délais de prise en compte des demandes par les organismes financeurs.

Plusieurs sources de financement sont possibles, notamment :

- Plan de développement des compétences
- CPF
- Projet de Transition Professionnelle
- Financement personnel / co-financement.

Informations pratiques

 **Rentrée :** Mars

Deux rythmes possibles :

- Format concentré : 2 à 3 jours par semaine pendant un an.
- Format étendu : 2 à 3 jours par semaine toutes les 2 semaines pendant 2 ans.

 **Durée :** 1 ou 2 ans selon le rythme choisi (480h)

Les modules 1 à 4 se déroulent entre mars et juin. Les modules 5 à 8 entre septembre et décembre.

 **Coût de la formation :** 17 200 €

Si le financement est assuré à 100 % par le stagiaire, merci de nous contacter.

Frais de dossier : 70 €. Cette somme ne pourra être remboursée en cas d'absence ou d'abandon aux épreuves d'entrée.

 **Campus :** CELSA, 77 rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine

Pour toute information sur votre projet de formation :

Hélène Fau-Prudhomot : helene.fau-prudhomot@sorbonne-universite.fr - Tél. 01 46 43 76 34



Document non contractuel – Septembre 2026