



**Réunion d'information L3
15 septembre 2026 11 heures
Grand amphithéâtre**

**Echanges universitaires au 2^{ème}
semestre de M1 (2028)**

- 1/ ETATS-UNIS**
- 2/ CANADA**
- 3/ ASIE**
- 4/ AMERIQUE LATINE**
- 5/ OCEANIE**
- 6/ EUROPE**
- 7/ SUISSE/TURQUIE/GEORGIE**

ETATS-UNIS

**VIA MICEFA
1 OU 2 PLACES**

DOCUMENTATION MICEFA SUR DEMANDE

**Passez le TOEFL dès le mois
d'octobre 2026
80/120 TOEFL**



The How of how to? **Comment ça marche?**

- Choisir la MICEFA comme un de vos vœux de mobilité dans votre université francilienne
- Votre université vous attribue votre place dans le programme MICEFA
- Remplir le dossier de candidature MICEFA
 - Faire vos vœux de 4 universités et/ou consortiums parmi les partenaires MICEFA
- Entretien avec MICEFA
- Placement dans une université partenaire
 - Envoi du dossier de candidature partenaire
- Acceptance et départ en mobilité!



- 68+ universités partenaires aux Etats-Unis, au Puerto Rico et au Canada Anglophone



CANADA

VIA SORBONNE UNIVERSITE

- UDEM, 3 places (francophone)
- GLENDON, 5 places
(anglophone)
- LAVAL, 1 place (francophone)

ASIE

VIA SORBONNE UNIVERSITE

- COREE DU SUD (Séoul, Hankuk, Yonsei, Korea), 2 à 4 places
- THAILANDE (Mahidol Bangkok), 1 place
→ ***TOEFL pour Mahidol :70 et 22 Writing***

- ATTESTATION ANGLAIS B2 + TOEFL
- ATTESTATION GPA
- GPA Calculator ([scholaro.com](https://www.scholaro.com))

AMERIQUE LATINE

VIA SORBONNE UNIVERSITE

- ARGENTINE (Del Salvador), 3 places
 - CHILI (Pontificia), 2 places
 - MEXIQUE (Unam), 2 places
-
- ATTESTATION ESPAGNOL B2
 - Attention test requis pour le Mexique avant l'arrivée (SIELE B2)

OCEANIE

VIA SORBONNE UNIVERSITE

- **AUSTRALIE** / 1 à 2 places
 - Macquarie : 92 TOEFL et 22 Writing
 - New South Wales : 90 TOEFL et 23 Writing
 - University of Sidney : 85 TOEFL et 19 Writing

- **NOUVELLE ZELANDE** / 1 à 2 places
 - University of Auckland : 80 TOEFL et 21 Writing

EUROPE

VIA SORBONNE UNIVERSITE

- **ALLEMAGNE :**
 - Freie Universität Berlin, 5 places
 - Universität de Heidelberg, 3 places
 - ATTESTATION ALLEMAND B2
- **BELGIQUE :**
 - Louvain 1 place
- **ESPAGNE :**
 - Université complutense de Madrid, 4 places,
 - Séville (Pablo de Olavide), 2 places,
 - Barcelone (de Catalunya), 2 places
 - SIELE B2 + ATTESTATION ESPAGNOL B2 +
ATTESTATION ANGLAIS B2 si choix de cours en anglais
- **ITALIE :**
 - Milan (Cattolica del Sacro Cuore), 2 place
 - Université de Milan, 3 places
 - Rome (Roma Tre), 2 places
 - ATTESTATION ITALIEN B2

EUROPE

VIA SORBONNE UNIVERSITE

- **PAYS BAS :**
 - Université de NIMEGUE, 2 places
→ ATTESTATION ANGLAIS B2 + TOEFL 80
- **REPUBLIQUE TCHEQUE :**
 - Université Charles de Prague, pas de limite de places
→ ATTESTATION ANGLAIS B2
- **DANEMARK :**
 - Université de Copenhague, 3 places
→ ATTESTATION ANGLAIS B2

SUISSE/TURQUIE/GEORGIE

VIA SORBONNE UNIVERSITE

- **SUISSE :**
 - Université de Genève, sur dossier
 - Université de Lausanne, sur dossier
- **TURQUIE :**
 - Université de Galatasaray Istanbul, 2 places
 - Attestation anglais B2
- **GEORGIE :**
 - East European University
 - Attestation anglais B2

Validation des séjours d'études

1. **MASTER 1 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS OU COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE**
2. **UE 1 : APPROCHES COMMUNICATIONNELLES DE L'AUTORITÉ (MUTUALISÉ)**
3. **UE 2 : COMMUNICATION NON-MARCHANDE, DES ORGANISATIONS ET DES ASSOCIATIONS (MUTUALISÉ)**
4. **UE 3 : MEDIA TRAINING**
5. **UE 4 : COMMUNICATION STUDIES/ENSEIGNEMENT D'OUVERTURE INTERDISCIPLINAIRE**
- 6.
7. **MASTER 1 COMMUNICATION ET INDUSTRIES CRÉATIVES OU COMMUNICATION ET STRATÉGIES CULTURELLES**
8. **UE 1 : SOCIOLOGIES DES ORGANISATIONS**
9. **UE 2 : SÉMIOTIQUE DE LA CULTURE**
10. **UE 3 : CULTURE ET EXPÉRIENCE DE MARQUE**
11. **UE 4 : COMMUNICATION STUDIES/ENSEIGNEMENT D'OUVERTURE INTERDISCIPLINAIRE**
- 12.
13. **MASTER 1 MÉDIAS ET CRÉATION OU MANAGEMENT DES MÉDIAS ET DU NUMÉRIQUE**
14. **UE 1 : CULTURES MEDIATIQUES ET COMMUNICATION POLITIQUE**
15. **UE 2 : STRATÉGIES MÉDIAS TV**
16. **UE 3 : INITIATION AU MARKETING DES MÉDIAS**
17. **UE 4 : COMMUNICATION STUDIES/OUVERTURE INTERNATIONALE**
- 18.
19. **MASTER 1 MARQUE ET COMMUNICATION OU MARQUE ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION**
20. **UE 1 : PSYCHOSOCIOLOGIE ET ATELIER PSYCHOSOCIOLOGIE**
21. **UE 2 : STRATÉGIE, MARKETING ET COMMUNICATION**
22. **UE 3 : ÉTUDES QUALITATIVES ET QUANTITATIVES**
23. **UE 4 : COMMUNICATION STUDIES/OUVERTURE INTERNATIONALE**
- 24.
25. **MASTER 1 RESSOURCES HUMAINES, COMMUNICATION ET ORGANISATIONS OU CONSEIL, MANAGEMENT ET ORGANISATIONS**
26. **UE 1 : APPROCHE PROSPECTIVE DU TRAVAIL ET DES ORGANISATIONS**
27. **UE 2 : ENJEUX ET ACTEURS ÉCONOMIQUES**
28. **UE 3 : STRATÉGIES DE COMMUNICATION**
29. **UE 4 : COMMUNICATION STUDIES/OUVERTURE INTERNATIONALE**

Echange universitaire

- Choisir **4 cours** dont
 - 3 en communication se rapprochant le plus possible de votre parcours
 - + 1 cours « ouverture internationale »
- Les **4 notes** rapportées valideront votre master 1 à la fin du mois d'août 2028
- Toutes les bourses sur critères sociaux
Bourse Erasmus + et bourses aides à la mobilité hors Europe (AMI)
- ATTENTION : Passeport en cours de validité 6 mois après le retour de l'échange !



En résumé :

Passer le TOEFL dès le mois d'octobre pour les USA

Dossier de candidature :

- *lettre de motivation*
- *test de langue*
- *Indiquez vos choix (jusqu'à trois destinations)*
- ***Les 3 vœux dans la même zone géographique!***
- *A envoyer à Lisa Bolz et Catherine Jolis pour le 15/10/2026 (utilisez vos adresses SU)*

Réunion d'information SU :

**Campus Malesherbes : 09/10
à 14 h Grand amphi**

**Campus Clignancourt : 08/10 à 14h30
et 16/10 à 10h Amphi Henri Gouhier**



Service International :
Lisa Bolz
Catherine Jolis
Bureau 313

lisa.bolz@sorbonne-universite.fr

catherine.jolis@sorbonne-universite.fr