

## Master 2 Entreprises, institutions et vie politique

### À PROPOS DE CE PROGRAMME

#### Habilitation Nationale

Ce Master est inscrit au RNCP sous le code 38208.

**Domaine :** Entreprises et institutions

**Parcours :** Formation initiale

#### Durée de la formation

12 mois

#### Rythme de la formation

De septembre à février à temps plein au CELSA, suivis d'un stage de 3 à 6 mois en entreprise (ou d'un CDI/CDD) et de la réalisation d'un mémoire de recherche appliquée, qui fait l'objet d'une soutenance

#### Responsable(s) de Formation



**ISABELLE LE BRETON-FALEZAN**

Maîtresse de conférences

#### Coordination pédagogique



**ALEXANDRA TANNIOU**

Coordinatrice pédagogique

#### Tarif

Tarif formation initiale : 243€ + CVEC (95€)

Tarif formation continue : 8600€ (financement possible : individuel, OPCO, Région et CPF)

#### Information et contact

##### Conseil et orientation Formation initiale

Catherine Jolis

catherine.jolis@sorbonne-universite.fr

##### Conseil et orientation formation continue

Yosra Garmi

yosra.garmi@sorbonne-universite.fr

##### Financement et contrat formation continue

Carine Bansede

carine.bansede@sorbonne-universite.fr

## PRÉSENTATION

Cette formation en communication publique et politique prépare aux fonctions de communicant au sein des institutions publiques et/ou politiques, qu'elles soient nationales, européennes ou locales. Elle est aussi propice à une évolution professionnelle en agence, en institut de sondage, dans des organisations internationales, des partis politiques, les pôles « affaires publiques » ou « relations institutionnelles » des entreprises. Le programme permet d'acquérir les connaissances théoriques et les méthodologies professionnelles qui sont aujourd'hui nécessaires à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie de communication dans le contexte de l'exercice du pouvoir, ou de sa conquête.

### PUBLICS

- les **étudiants de formation initiale** diplômés de niveau bac + 4 : venant de toutes disciplines (histoire, sciences politiques, droit, sociologie, Info-com, etc...), souhaitant se diriger vers la communication publique et/ou politique, et singulièrement dans le domaine des projets liés aux territoires dans leurs liens avec la culture ;
- les **professionnels** désireux de se former davantage dans ces champs, ou de se réorienter, de dynamiser sa carrière et/ou légitimer les missions qu'ils exercent déjà.

### PRINCIPAUX DOMAINES D'ÉTUDES EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Sciences de l'information et de la communication, sociologie, histoire, sciences politiques, notions de droit constitutionnel et administratif, et enseignements professionnels en communication publique et politique.

## DÉBOUCHÉS

Cette formation permet de devenir **spécialiste en communication publique et/ou politique**, de travailler en **cabinet ministériel**, dans un **parti politique**, ou bien dans les affaires publiques ou les relations institutionnelles, ce **en agence ou dans un grand groupe**.  
En savoir plus sur les compétences acquises en formation et les débouchés métiers

## DIPLÔME

Le diplôme de master Information et communication, spécialité Communication, entreprises, institutions et vie politique, valide cette formation.

## PROGRAMME

500 heures de cours, projets tutorés, études de cas et examens

### APPROCHES THÉORIQUES DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS (10 ECTS)

#### A. Théories de l'information et de la communication

- Théories de l'Information et de la communication
- Sémiologie (mise à niveau)
- Analyse communicationnelle de la vie politique française

#### B. Stratégies de communication dans l'environnement économique et social

- Médiatiser l'Europe
- Etudes politiques, sondages et analyses quantitatives

#### C. Organisations, structures et fonctions

- Entre PR et relations institutionnelles : la Fondation du Patrimoine
- Communication politique de crise : les fondamentaux
- Institutions administratives et politiques françaises

### SPÉCIALISATION PROFESSIONNELLE (20 ECTS)

#### A. Transformations médiatiques de la communication des institutions publiques

- Regards "agence" en communication des organisations publiques
- Enjeux de Défense, opinion et communication
- Médiatisations télévisuelles du politique
- Projets commandités /mise en situation professionnelle
- Entre territoires, tourisme et affaires publiques : AirBnB

#### B. Compétences et fondamentaux de la communication publique et politique

- Principes de communication publique et politique
- Techniques oratoires de crise en régime médiatique (studio TV)
- Plan de communication et institutions publiques
- Relations institutionnelles (dont cas SNCF)

#### C. Stratégies politiques et d'influence dans l'espace local et européen

- Les transformations du monde local : entre institutions et projets politiques
- La stratégie de marque de l'Etat
- Théorie et pratique de la participation citoyenne
- Affaires publiques et gestion du risque réglementaire
- Stratégies d'influence à l'heure de l'Union européenne

#### D. Langue vivante

- Anglais
- Conférence professionnelle « Master Class »

### OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION ET MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES (10 ECTS)

#### A. Langages et communication

- Anglais
- Violence en image, violence des images internationales
- *Soft power et Public diplomacy*. Le défi chinois

- Stratégies "riposte" et communication des partis
- Finance et enjeux de communication
- Régulation des médias, politique et démocratie : l'ARCOM
- Approches comparées de *branding politique*

#### **B. Outils de diagnostic, d'analyse et d'aide à la décision**

- Stratégies d'influence de l'Etat. Equipe SIG
- Promouvoir une "grande cause nationale" : outils et stratégies
- Veille médias et nouveau « jeu » politique
- Stratégies d'influence digitale des acteurs politiques

#### **C. Conduite des études et élaboration de préconisations**

- Mobilisations citoyennes à l'heure du digital (dont cas Greenpeace)
- Entre pédagogie et communication : médiatiser l'action gouvernementale
- Construire du sens entre l'élu et son territoire : la nouvelle donne digitale
- Enjeux légistiques et communicationnels du travail parlementaire
- Maîtrise des principaux logiciels de création graphique

### **MÉMOIRE ET STAGE (20 ECTS)**

- Méthodologie de la recherche et tutorats individuels

### **ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION**

- Présentation de l'école : modalités de formation, scolarité, ressources documentaires, services informatique et audiovisuel
- Présentation du Diplôme Universitaire (D.U.) du CELSA « Sociétés, Cultures et pratiques professionnelles »
- Insertion professionnelle : présentation des dispositifs, ateliers d'aide à la recherche de stage et à l'insertion, coaching individuel, entretiens, forum virtuel

Participation facultative à la JPO (journée portes ouvertes) et aux activités du Bureau des élèves (BDE) et de la Junior Entreprise

Compétences acquises en formation et débouchés métiers

## **ADMISSION**

### **La sélection à l'entrée en Master 2 au CELSA est réalisée en deux phases**

1. **Admissibilité : examen du dossier déposé par le candidat sur la plateforme d'inscription du CELSA**
2. **Admission : si le dossier est retenu, entretien avec un jury d'admission à distance**

La sélection cherche à apprécier les qualités de réflexion du candidat, sa culture générale, ses connaissances dans la spécialité, ses motivations pour l'orientation choisie, et à découvrir sa personnalité.

Les candidats doivent s'inscrire via l'une des voies d'accès proposées en fonction de leur profil et réussir les épreuves de la voie choisie afin d'intégrer la formation.

Les candidats ne peuvent se présenter qu'à une seule option de Master 2 au CELSA. Toutefois, lors de l'audition en commission d'admission, le jury peut envisager avec le candidat une réorientation vers une autre option de la même spécialité.

Il n'y a pas de limite d'âge pour postuler.

### **Modalités, épreuves, calendriers et inscriptions détaillés par voie d'accès En formation initiale**

#### **VOIE GÉNÉRALE**

Conditions d'admission

Sont admis à constituer un dossier d'inscription :

- Les étudiants ayant suivi avec succès un cycle de quatre années d'études supérieures, dans un établissement public ou privé, français ou étranger.

Les étudiants des pays où le français n'est pas langue officielle devront justifier d'un bon niveau de français (DELF niveau B2 ou DALF niveau C1, TEF niveau 4 ou encore TCF...).

Période d'inscription & calendrier

**Période d'inscription** : du 10 janvier 2024 à 12h au 11 mars 2024 à 12h

**Calendrier des épreuves**

- Résultats admissibilité : 5 avril 2024
- Épreuves orales d'admission : du 29 avril au 24 mai 2024
- Résultats admission : 29 mai 2024 à partir de 14h par mail personnalisé

Rentrée : 10 septembre 2024

## Les épreuves

L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation

### Admissibilité

Les éléments suivants seront demandés lors de constitution du dossier d'admissibilité sur la plateforme **numérique d'inscriptions** : <https://concours-celsa.sorbonne-universite.fr/>

**Un dossier administratif comprenant :**

- une pièce d'identité (format pdf)
- le certificat de scolarité de l'année en cours ou diplôme de Master 1 (faire traduire en français les diplômes étrangers) (format pdf)
- la photocopie du DELF, TEF niveau 4, TCF, SELFEE pour les étudiants non francophones (format pdf)
- Notification de l'avis d'attribution de bourse sur critères sociaux le cas échéant
- Attestation de handicap le cas échéant (certificat médical, carte d'invalidité...)
- Règlement des frais de concours (70 € ou 30 € pour les étudiants boursiers sur présentation de la notification de l'avis de bourse recto-verso de l'année universitaire en cours). Cette somme, servant à couvrir les frais de dossier, ne peut être retournée en cas d'absence ou d'abandon aux épreuves d'entrée.

**Un dossier donnant lieu à l'évaluation de la candidature comprenant :**

- le questionnaire de motivation (disponible en ligne)
- Curriculum vitae (format pdf)
- la présentation d'une réalisation (académique, professionnelle ou personnelle) de nature à éclairer la candidature. Ne pas joindre la réalisation en elle-même, mais en proposer la présentation synthétisée en une page (format pdf)
- les bulletins de notes de Licence 3 ou équivalent (format pdf)

Vous avez des questions ou des difficultés avec la plateforme, merci de consulter la page d'aide.

Admission

#### Entretien avec un jury

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'évaluation de leur dossier telle que décrite ci-dessus seront individuellement invités à un entretien oral à distance au cours duquel un jury mixte (universitaires et professionnels) interroge le candidat sur sa motivation, son projet professionnel et ses connaissances.

Le jury d'admission arrête, en fonction des places disponibles, la liste des candidats admis, éventuellement complétée par une liste d'attente.

Conseils bibliographiques

>> Téléchargez la bibliographie

Nous recommandons fortement la lecture des ouvrages cités. Cette liste n'est pas exhaustive. Le candidat peut compléter ces lectures par sa propre bibliographie et la lecture régulière de la presse économique, sociale et culturelle.

## VOIE SPÉCIFIQUE SORBONNE UNIVERSITÉ

Le CELSA propose aux étudiants de Master 2 Recherche de la faculté de Lettres et de Master 2 de la Faculté des Lettres inscrits en master Recherche et les étudiants de la Faculté des Sciences ou de Santé inscrits en 2e année de master professionnel CELSA Communication.

Conditions d'admission

**Sont concernés les étudiants Sorbonne Université de la faculté de Lettres inscrits en master Recherche et les étudiants de la faculté de Sciences ou de Médecine inscrits en master 2e année.**

Les étudiants Sorbonne Université peuvent s'inscrire au concours d'entrée en master 2 professionnel **dans l'une des options proposées en communication** au CELSA en choisissant la « voie spécifique SORBONNE UNIVERSITÉ », **s'ils remplissent les conditions suivantes :**

- Avoir validé leur 1ère année de Master dans l'une des 3 facultés de Sorbonne Université
- Avoir rempli un dossier avec l'ensemble des éléments demandés sur notre plateforme
- Pour les options en apprentissage d'avoir moins de 30 ans au moment de la signature du contrat avec l'entreprise

Période d'inscription & calendrier

**Période d'inscription :** du 10 janvier 2024 à 12h au 11 mars 2024 à 12h

**Calendrier des épreuves**

- Résultats admissibilité : 5 avril 2024
- Epreuves orales d'admission : du 29 avril au 24 mai 2024
- Résultats admission : 29 mai 2024 à partir de 14h par mail personnalisé

**Rentrée** : 10 septembre 2024

Les épreuves

**L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation**

Admissibilité

Les éléments suivants seront demandés pour constituer le dossier de candidature sur la plateforme **numérique d'inscriptions** :

<https://concours-celsa.sorbonne-universite.fr/> :

**Un dossier administratif comprenant les éléments suivants :**

- une pièce d'identité (format pdf)
- le certificat de scolarité de l'année en cours ou diplôme de Master 2
- Notification de l'avis d'attribution de bourse sur critères sociaux le cas échéant
- Attestation de handicap le cas échéant (certificat médical, carte d'invalidité...)

**Un dossier donnant lieu à l'évaluation de la candidature comprenant les éléments suivants :**

- le questionnaire de motivation (disponible en ligne)
- Curriculum vitae (format pdf)
- la présentation d'une réalisation (académique, professionnelle ou personnelle) de nature à éclairer la candidature. Ne pas joindre la réalisation en elle-même, mais en proposer la présentation synthétisée en une page (format pdf)
- les attestations de 1ère année de Master (format pdf)

Vous avez des questions ou des difficultés avec la plateforme, merci de consulter la page d'aide.

Assurez-vous que votre dossier d'inscription comporte bien toutes les pièces requises : les dossiers incomplets ne seront pas retenus.

NB : Les candidats qui choisissent la voie interne Sorbonne université ne peuvent pas s'inscrire à la voie générale du concours d'entrée.

Admission

S'ils sont retenus, les candidats de la voie Sorbonne Université passent l'épreuve orale d'admission comme les autres candidats. Ils seront individuellement invités à un entretien oral à distance avec un jury composé d'un universitaire et d'un professionnel.

Ils ne bénéficient pas de place réservée.

Conseils bibliographiques

>> Téléchargez la bibliographie

Nous recommandons fortement la lecture des ouvrages cités. Cette liste n'est pas exhaustive. Le candidat peut compléter ces lectures par sa propre bibliographie et la lecture régulière de la presse économique, sociale et culturelle.

## En formation continue

### VOIE SPÉCIFIQUE FORMATION CONTINUE

## Conditions d'admission

Pour être candidat, il convient :

- d'avoir **26 ans** (ou plus) au 1er janvier de l'année de formation
  - de justifier de **3 années minimum d'expérience professionnelle**
  - d'être titulaire du diplôme national de **Maîtrise ou d'un Master 1**
- (Attention : les diplômes ou titres portant la mention d'une « homologation » ne peuvent donner lieu à une « équivalence de titre »)

**Conditions particulières à la Validation des acquis professionnels et personnels (VAPP)**

Les candidats de formation continue intéressés par ce cycle mais ne pouvant justifier du diplôme demandé (bac +4) peuvent déposer une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature). Ils doivent toutefois impérativement être titulaires d'un diplôme bac +2 minimum et pouvoir justifier d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum en rapport avec la formation visée.

>> En savoir plus

## Période d'inscription & calendrier

**IMPORTANT** : Merci de bien vouloir prendre en compte le fait que les dates d'inscription au CELSA sont indépendantes des dates limites exigées pour le financement d'une formation par un OPCO ou France Travail.

**Période d'inscription** : du 29 janvier à 12h au 15 mars 2024 à 12h

- **Commission d'admission** : Commission de VAPP et commissions d'admission organisées au fur et à mesure de l'arrivée des dossiers.
- **Résultats d'admission** : 29 mai 2024

**Rentrée** : 10 septembre 2024

## Les épreuves

**L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation**

### Admissibilité

Les éléments suivants seront demandés pour constituer le dossier de candidature sur la plateforme **numérique d'inscriptions** : <https://concours-celsa.sorbonne-universite.fr/> :

#### Un dossier d'admissibilité comportant :

- la photocopie d'une pièce d'identité (format pdf)
- les photocopies du baccalauréat et de tous les diplômes obtenus (format pdf)
- un curriculum vitae détaillé et actualisé avec une photo (format pdf)
- les pièces justifiant de l'expérience professionnelle requise (certificats de travail ou photocopies des bulletins de salaires exclusivement) classées dans l'ordre chronologique et reprises dans un tableau récapitulatif : télécharger le modèle (format pdf)
- une note de 2 pages explicitant les acquis professionnels et personnels, les motivations pour la formation envisagée et le projet professionnel (format pdf)
- les candidats n'étant pas titulaires du diplôme requis (Maîtrise/Master 1) doivent rédiger un courrier pour demander que leur dossier soit examiné en commission de VAPP (validation des acquis professionnels) pour dispense de titre, en indiquant le dernier diplôme obtenu (format pdf)
- le règlement des frais de dossier de 70 €. Cette somme, servant à couvrir les frais de dossier, ne peut être retournée en cas d'absence ou d'abandon aux épreuves d'entrée.

Vous rencontrez des difficultés avec la plateforme, merci de consulter la page d'aide.

Vous avez des questions sur les formations destinées aux professionnels, merci de contacter : [lettres-celsa-information-fc@sorbonne-universite.fr](mailto:lettres-celsa-information-fc@sorbonne-universite.fr)

#### Admission

Les dossiers nécessitant une VAPP seront étudiés dans un premier temps en commission. Une recevabilité favorable permet d'être convoqué en entretien.

Les candidats retenus seront individuellement invités à un entretien oral avec un jury composé d'un universitaire et d'un professionnel. Toutes les informations concernant l'entretien, qui pourra être organisé à distance, seront envoyées par courriel aux candidats.

#### Conseils bibliographiques

>> Téléchargez la bibliographie

L'attention des candidats doit être portée sur le haut niveau d'exigence du master 2 et sur l'importance de la cohérence entre les acquis théoriques, les acquis de l'expérience et le projet professionnel.