

Master Sorbonne Abu Dhabi

À PROPOS DE CE PROGRAMME

Habilitation Nationale

Le master Information et communication est inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) sous le numéro 38208.

Parcours : Formation continue

Durée de la formation

24 mois

Rythme de la formation

formation à temps partiel, avec 3 semestres de cours, puis 1 semestre dédié au mémoire

Responsable(s) de Formation



IVANA BEVERIDGE

Coordination pédagogique



ANIS DJABER

Tarif

voir

<https://sorbonne.ae/fr/programme/master-in-marketing-communication-and-media>

Information et contact

Orientation étudiante et concours

Nabil Abouloula

PRÉSENTATION

Le CELSA propose un master en Marketing, communication et média (en anglais), sur le campus de Sorbonne Université Abu Dhabi (SUAD).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le programme du master propose un double enseignement. D'une part, aux fondamentaux de la communication des organisations (plan de communication, relations publiques, communication de crise, media-training), de la communication des marques (maîtrise des objectifs et enjeux économiques et symboliques du marketing) et des médias (stratégies des médias et de la communication numérique, management des médias, etc.). D'autre part, à l'analyse des enjeux contemporains qui viennent transformer en profondeur nos manières de communiquer en société : évolutions du numérique et de l'IA, prise en compte de la transition environnementale, intégration des logiques d'interculturalité à l'heure de la globalisation, internationalisation des pratiques, etc.

La formation est ainsi composée d'enseignements théoriques en sciences humaines et sociales et en sciences de l'information et de la communication assurés par des chercheurs, et d'enseignements professionnels délivrés par des intervenants en activité dans des agences ou entreprises choisis pour leur compétence pédagogique et leur expertise. La formation à la recherche par la recherche, avec la réalisation d'un mémoire, donne aux personnes qui suivent ce parcours une profondeur d'approche qui fait la réputation du CELSA. La pédagogie est mise en œuvre selon différentes modalités : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, audits, et les échanges toujours privilégiés grâce à des promotions limitées (25 personnes environ), dans un environnement multiculturel.

PUBLIC

Le master s'adresse à un double public:

- A des professionnels qui souhaitent élargir leurs perspectives de carrière, et donner un nouveau sens à leur évolution personnelle et professionnelle (formation continue).
- A des étudiants qui souhaitent se former aux métiers dans ces domaines (formation initiale).

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le programme, sur deux ans, se déroule à temps partiel, permettant aux stagiaires en formation continue de maintenir leur activité professionnelle. Les étudiants en formation initiale réalisent un stage de 3 mois minimum.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le master a pour objectif de former des spécialistes de la communication, du marketing et des médias de haut niveau en développant des compétences professionnelles qui leur permettront, au-delà de la seule maîtrise des outils, de concevoir les stratégies de communication des organisations et des marques, et de développer les stratégies dans le secteur des médias.

Pour plus d'information, consulter : <https://www.sorbonne.ae/fr/programme/master-in-marketing-communication-and-media>
