Master Conseil, management et organisations

À PROPOS DE CE PROGRAMME

Habilitation Nationale
Le master Information et communication est inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) sous le numéro 38208.

Domaine : Ressources humaines

Parcours : Formation en alternance

Durée de la formation
24 mois

Rythme de la formation
La 1re année comprend une période de cours au CELSA suivie d'un stage de 3 mois minimum en France ou à l'étranger, ou d'un séjour d'études à l'étranger type Erasmus. La 2e année se fait en alternance au CELSA et au sein d'une organisation.

Tarif
Master 1 : 255 € (frais de scolarité) + 105 € (CVEC) — sauf cas particuliers (statut de boursier, nationalité).
Master 2 en alternance : 105 € (CVEC). Les frais de formation (9 000 €) sont pris en charge par l'entreprise signataire du contrat.

Information et contact
Orientation étudiante et concours
Catherine Jolis
catherine.jolis@sorbonne-universite.fr
Contrat d'apprentissage
Karine Chevalier
karine.chevalier@sorbonne-universite.fr

Responsable(s) de Formation



AMBRE ABID-DALENÇON
Maîtresse de conférences



SOPHIE CORBILLÉ
Professeure des universités



PHILIPPE ROBERT-TANGUY
Professeur associé CELSA

Coordination pédagogique



ANNE-LAURE GLÜCKLICH
Coordinatrice pédagogique



MAGDALENA KAWECKA
Coordinatrice pédagogique

PRÉSENTATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le master Conseil, management et organisations forme aux métiers du conseil en management, notamment sur les problématiques d'organisation et d'accompagnement des transformations avec une forte dimension sur les enjeux humains.
Le programme traite des fondamentaux de l'analyse des organisations en sciences humaines et sociales, des approches, méthodes et posture du conseil, et des enjeux actuels des transformations des organisations : technologies, IA, responsabilité sociale et

Informations non contractuelles - PDF généré le 14/11/2026

environnementale, etc. Enfin, dans une période de profonde transformation du rapport au travail, la formation permet également de développer les compétences douces (*soft skills*) et les capacités de réflexivité. Le programme aborde donc l'ensemble des éléments permettant d'intervenir dans et sur les organisations en position de conseil en management.
La formation à la recherche par la recherche occupe une place importante avec la réalisation d'un travail de groupe en 1re année et d'un mémoire individuel en 2e année de master. Ainsi, le master se distingue d'autres formations par la place accordée aux sciences humaines et sociales, et aux sciences de l'information et de la communication, dans le but d'analyser les enjeux et transformations du travail et des organisations.
Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs et des spécialistes du conseil. Ils permettent de disposer des bases théoriques sur l'organisation et les dynamiques sociales avec des apports en sociologie des organisations, sciences de l'information et de la communication, sciences de gestion, etc. et de percevoir leurs traductions opérationnelles au travers d'outils, méthodes, cas pratiques issus du conseil. La nature des cours est diversifiée afin d'explorer et de mettre en œuvre différents types de pédagogie et d'apprentissage : cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, mises en situation...
Cette formation, comprenant un stage en 1re année et un apprentissage en 2e année dans un cabinet de conseil permettant de participer à la mise en œuvre de projets d'accompagnement de transformation et expérimenter les différentes facettes de la vie d'un consultant (projet chez le client, développement commercial, vie interne du cabinet), permet d'affirmer une posture professionnelle pertinente dans le cadre d'organisations de plus en plus complexes et impliquantes, et ouvre la voie à de multiples trajectoires professionnelles dans les métiers du conseil.

PUBLIC

Le master Conseil, management et organisations s'adresse :

- aux titulaires d'un diplôme de niveau bac + 3 (180 ECTS ou équivalent) venant notamment des disciplines en sciences humaines et sociales (information et communication, histoire, sciences politiques, droit, sociologie, lettres, économie, histoire de l'art...) et âgés de moins de 29 ans
- aux étudiantes et étudiants ayant validé la 3e année de la licence Information et communication parcours Ressources humaines et conseil du CELSA

COMPÉTENCES VISÉES

- Élargir les connaissances sur la communication par une approche théorique qui valorise l'esprit critique.
- Mobiliser les méthodes, concepts et approches en sciences humaines et sociales et sciences de l'information et de la communication.
- Comprendre les enjeux stratégiques des organisations et du secteur du conseil (technologies et IA, mondialisation, RSE, etc.).
- Analyser une situation et diagnostiquer une organisation (modalités de recueil de données : entretiens, observations, questionnaires ; analyses sociologique, sémiologique, organisationnelle et culturelle ; business plan).
- Concevoir et piloter une mission de conseil, de la proposition commerciale au projet (stratégie de relation client, analyse d'une demande, élaboration d'une proposition commerciale, construction d'un dispositif d'intervention, gestion de projet).
- Développer une posture et des pratiques de conseil (leadership et management, interculturel, techniques de créativité et de facilitation, approches narratives, design thinking, prise de parole, éthique et déontologie).

ORGANISATION ET CALENDRIER DE LA FORMATION

Les cours des 1er et 2e semestres (350h) sont mutualisés en partie avec ceux du master Ressources humaines, communication et organisations. Ils ont lieu trois jours par semaine sur le site du CELSA à Neuilly-sur-Seine.
Le 2e semestre comprend un stage en France ou à l'étranger de 3 mois minimum (à partir du mois de mars), ou un semestre d'études à l'ENSCI – Les Ateliers, ou un séjour d'études à l'étranger (pour les étudiantes et étudiants qui ont fait leur 3e année de licence au CELSA).
Les cours des 3e et 4e semestres (450h) se déroulent en alternance, à partir du début du mois de septembre. Les cours ont lieu de manière intensive pendant 6 semaines au CELSA, de septembre à octobre, puis à raison de 1 jour par semaine.
>> Télécharger le calendrier détaillé de la 2e année de formation
En option

- Intégrer le master 2 Communication en transformation pour s'orienter vers une formation à la recherche fondamentale ou appliquée en sciences de l'information et de la communication après la 1re année de master.
- Réaliser une année de césure entre le 2e et 3e semestre.
- Compléter sa formation à l'étranger en suivant le DU Enjeux internationaux de la communication et du journalisme à l'issue du master.

DÉBOUCHÉS ET CARRIÈRES

Au terme de la formation, les diplômées et diplômés exercent en tant que consultantes ou consultants :

- au sein d'un cabinet de conseil ;
- au sein d'une équipe de conseil interne ;
- en indépendante ou indépendant ;
- au sein d'un service Organisation, accompagnement du changement ou Ressources humaines en entreprise, administration, collectivité locale ou association.

Elles et ils occupent des postes consultant en conduite du changement et transformation, ressources humaines, organisation, RSE, etc. ou de chefs de projet.
Après quelques années, les diplômées et diplômés évoluent au sein de cabinets de conseil vers des rôles de manager, directeur ou directrice, associé ou associée, ou rejoignent d'autres types d'organisation vers des fonctions ressources humaines, communication, RSE ou de gestion de projet.
Suivi des carrières

EXEMPLES D'ORGANISATIONS OÙ SE SONT DÉROULÉES DES ALTERNANCES

Alixio Change Management, Argon&Co, Arkos, Advents Consulting, Balthazar, Capgemini Invent, CGI, ConvictionsRH, Deloitte conseil, EY, IBM, Idoya, Imfusio, Keyrus Management, Nexialog Consulting, Onepoint, Oyena, PwC, Semaphores, Thime, Tenzing, Willis Tower Watson.
Exemples de missions en alternance

DIPLÔME

Cette formation mène à la délivrance du diplôme national de master Information et communication.
Nombre d'ECTS : 120 (60 par année).

PROGRAMME

Le master est organisé en 4 semestres.

PREMIÈRE ANNÉE, SEMESTRE 1

Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

- Approches contemporaines du travail et des organisations [1/2]
- Représentations et médiatisations du travail
- Enjeux socio-environnementaux et communication

Enseignements de spécialité

- Pratiques du conseil
- Stratégies d'entreprise et business models
- Histoire, organisations, carrières dans le conseil

Enseignements méthodologiques

- Mémoire
- Méthodologie

Enseignements d'ouverture

- Communication Studies
- Informatique au service du consei
- Insertion professionnelle : dispositif CELSA – coaching individuel

PREMIÈRE ANNÉE, SEMESTRE 2

Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

- Approches contemporaines du travail et des organisations [2/2]

Enseignements de spécialité

- Stratégie et politiques RH pour le conseil
- Gestion financière de l'entreprise et business plan
- Enjeux et acteurs économiques

Enseignements méthodologiques

- Rapport de stage
- Stratégies de communication
- Gestion de projet

Enseignements d'ouverture

- Communication Studies
- Communication graphique

Activités pédagogiques facultatives (S1 à S2)

- Formation à la recherche documentaire
- Insertion professionnelle : dispositif CELSA
- Enseignements facultatifs (Langue étrangère (SIAL), Sport, projet civique, associatif ou entrepreneurial...)

Informations non contractuelles - PDF généré le 14/11/2026

DEUXIÈME ANNÉE, SEMESTRE 3

Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

- Diagnostic sociologique des organisations
- Dynamiques sociales et sociologie de l'innovation
- Approches communicationnelles des organisations

Enseignements de spécialité

- Cycle de vie d'une mission de conseil et posture du consultant
- Études de cas autour du conseil
- Enjeux technologiques dans le conseil

Enseignements complémentaires

- RSE : organisations et projets de transformations responsables
- Projets de changement, instances dirigeantes et IRP
- Prise de parole en public et media training
- Conseil « hors les murs »
- Mémoire
- Méthodologie du mémoire

Enseignements d'ouverture

- Communication Studies
- Veille professionnelle

DEUXIÈME ANNÉE, SEMESTRE 4

Enseignements disciplinaires en SIC et SHS

- Fondamentaux du management et du leadership
- Sémiologie et analyse de discours
- Enjeux sociaux des entreprises et du conseil

Enseignements de spécialité

- Image et construction relationnelle du conseil (marketing, commerce, clients)
- Groupe d'analyse des pratiques professionnelles
- Mondialisation et politique internationale du conseil
- Techniques de facilitation et conduite du changement

Enseignements méthodologiques

- Mémoire
- Mission d'alternance

Enseignements d'ouverture

- Communication Studies
- Tendances et pratiques innovantes du conseil
- Insertion professionnelle : dispositif CELSA – coaching individuel

Activités pédagogiques facultatives (S3 à S4)

- Enseignements facultatifs (Langue étrangère (SIAL), Sport, projet civique, associatif ou entrepreneurial...)
- Insertion professionnelle : dispositif CELSA
- Visites d'entreprise

ADMISSION

Pour candidater dans un master en deux ans au CELSA, vous devez avoir obtenu ou obtiendrez à la fin de l'année universitaire en cours un diplôme de licence ou 180 crédits ECTS (équivalent Bac+3), dans un établissement situé en France ou à l'étranger.
Pour postuler au master, vous pouvez présenter votre candidature par :

- la plateforme MonMaster
- la Banque d'épreuves littéraires (pour les étudiantes et étudiants de classes préparatoires ayant sélectionné le CELSA)
- le réseau Campus France (pour les étudiantes et étudiants étrangers)

Informations non contractuelles - PDF généré le 14/11/2026

Déroulé du concours

L'accès au master est sélectif. Le concours du CELSA est structuré en deux phases.

1- L'admissibilité

Les dossiers de candidature sont évalués par une commission d'admissibilité. A l'issue de cette phase, les personnes déclarées admissibles sont convoquées à un entretien d'admission.

- Pour les candidatures MonMaster, le dossier est évalué selon le niveau académique, les projets académique et professionnel, l'expérience professionnelle, l'expérience internationale, le statut éventuel d'étudiante ou étudiant à Sorbonne Université, et la proximité avec les sciences humaines et sociales et plus particulièrement avec les sciences de l'information et de la communication.
- Pour les candidatures BEL, après communication des résultats d'admissibilité par les Écoles Normales Supérieure ou l'École nationale des chartes, les étudiantes et étudiants ayant obtenu des notes supérieures à un total défini par le CELSA, sont déclarés admissibles.
- Pour les candidatures Campus France, sont évalués le niveau académique, les projets universitaire et professionnel, l'expérience professionnelle, l'expérience internationale, et la proximité avec les sciences humaines et sociales et plus particulièrement avec les sciences de l'information et de la communication. Un niveau de langue C1 est par ailleurs requis.

2- L'admission

Les candidates et candidats ayant été déclarés admissibles sont invités à se présenter à un entretien oral à distance avec un jury qui évalue la capacité d'analyse et de structuration de la réflexion, la qualité rhétorique, l'originalité et la pertinence des idées, les exemples et références mobilisées, la motivation et la connaissance de l'École, ainsi que le projet professionnel.
À l'issue du concours, les personnes admises se voient proposer une place dans le master qu'elles doivent accepter officiellement, faute de quoi leur place est remise en jeu.

Calendrier du concours et pièces administratives

Les dates d'ouverture, de fermeture et de communication des résultats sont données par chacune des plateformes, MonMaster, Banque d'épreuves littéraires et Campus France.
La liste des pièces administratives y est également indiquée.
Vous pouvez consulter dès maintenant le calendrier prévisionnel des dates de concours.

Préparation du concours

Consulter la page Rejoindre nos formations pour des conseils et une bibliographie.

Informations non contractuelles - PDF généré le 14/11/2026